

Toulouse, le 12 avril 2011

## AÉROPORT TOULOUSE-BLAGNAC NOUVEAUX SERVICES DANS LE HALL C

---

Les aménagements engagés dans le Hall C de l'Aéroport Toulouse-Blagnac sont achevés. Dans ce terminal, des équipements dédiés aux compagnies low cost et une zone commerciale renforcent désormais l'offre de services.

Avec les espaces de pré-embarquement des voyageurs, l'Aéroport Toulouse-Blagnac apporte une réponse opérationnelle aux compagnies low cost qui souhaitent des temps de rotation d'avions réduits à moins de 30 minutes. *« Nous pouvons ainsi traiter indifféremment les vols traditionnels et les vols low cost sur les mêmes installations, selon la demande, indique Jean-Michel Vernhes, président du directoire de l'Aéroport Toulouse-Blagnac. Cette flexibilité est un atout important pour attirer des compagnies low cost sur notre plateforme, qui est désormais dotée de conditions optimales pour développer leur activité au départ de Toulouse ».*

Autre nouveauté dans le Hall C : la zone commerciale. Attenante à celle ouverte en 2010 dans le Hall D, elle complète l'offre déjà existante en zone d'embarquement. Conçue comme une véritable rue commerçante, la nouvelle zone présente une offre diversifiée : une gamme de produits mode et accessoires sous l'enseigne « Attitude », des produits électroniques (« Sound and Vision ») ainsi qu'un espace de près de 200 m<sup>2</sup> dédié à la gastronomie, aux produits locaux et souvenirs, « Spirit of Toulouse ».

*« En plus de ces trois enseignes et pour répondre à une demande forte des passagers, nous avons également dédié un espace à une offre enfants. Toutes ces nouveautés s'inscrivent en complément de l'offre de produits parfums et cosmétiques, d'alcool, tabac et gastronomie, que nous développons déjà dans le Hall D », indique Jean-Marc Lucas, directeur de The Nuance Group.*

1/2

D'autres services sont proposés aux voyageurs, à l'image d'un distributeur automatique de billets Banque Populaire Occitane (déjà présente en divers lieux de l'aéroport) et de l'espace presse Relay, déplacé du Hall D et agrandi pour l'occasion.

*« L'ouverture de commerces dans le Hall C s'inscrit dans une politique volontariste d'offre de services aux passagers, explique Jean-Michel Vernhes. La montée en puissance de notre zone commerciale répond aux attentes de toutes les catégories de passagers, avec des gammes de produits plus larges que celles traditionnellement rencontrées dans les aéroports. Cette démarche est renforcée par la qualité architecturale des commerces. Notre ambition, avec les aménagements réalisés dans le Hall C, était de positionner ce terminal au même standard que le nouveau Hall D. Il y a désormais une unité bien réelle entre ces deux Halls de l'aéroport », conclut Jean-Michel Vernhes.*

---

Avril 2011 : la compagnie aérienne espagnole **Vueling** installe une base sur l'Aéroport Toulouse-Blagnac. Au départ de Toulouse, neuf destinations Vueling seront ouvertes pour l'été 2011.

Juin 2011 : l'Aéroport Toulouse-Blagnac ouvre le **plus grand parking en structure d'acier d'Europe**. Ce parc autos de 3 200 places et 7 étages sera positionné face au nouveau terminal de l'aéroport, le Hall D.

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'aéroport Toulouse-Blagnac sur le site internet [www.toulouse.aeroport.fr](http://www.toulouse.aeroport.fr) rubrique « Espace presse ».

CONTACT PRESSE

Marc DUPEYRON

Tél. +33 (0)5 61 42 44 42

+33 (0)6 37 72 30 68

[m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr](mailto:m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr)

<http://www.toulouse.aeroport.fr/fr/aeroport/espace-presse>