

Blagnac, le 4 décembre 2017

## FUTUR ESPACE COMMERCIAL : LA LISTE DES MARQUES DÉVOILÉE

**L'aéroport a choisi les enseignes de l'espace commercial qui ouvrira ses portes en 2018, en salle d'embarquement. Une offre en rupture avec l'existant, qui traduit la volonté de répondre aux attentes exprimées par les passagers et à la croissance du trafic international sur la plateforme toulousaine.**

17 boutiques (10 actuellement), 15 enseignes de restauration (8 à ce jour) et un duty free étendu de 680 m<sup>2</sup> à 1 850 m<sup>2</sup> : l'aéroport de Toulouse-Blagnac voit grand pour accompagner la hausse du trafic et répondre aux attentes de voyageurs attirés par l'offre croissante de destinations. Les travaux d'agrandissement en cours\* permettront d'aménager une zone commerciale bien plus vaste (5 000 m<sup>2</sup> contre 850 m<sup>2</sup> actuellement en salle d'embarquement des Halls C et D), où de nombreuses marques connues vont faire leur arrivée.

Une offre que les passagers découvriront progressivement à partir d'avril 2018 et jusqu'à la fin de l'année, au terme des travaux d'aménagement.

« *Le trafic international se développe fortement sur l'aéroport, en raison des nombreuses ouvertures de lignes vers l'Europe et le monde, explique Jean-Michel Vernhes, président du Directoire d'Aéroport Toulouse-Blagnac. Nous allons donc logiquement adapter notre offre commerciale à cette évolution du trafic, en proposant aux passagers de grandes enseignes internationales, telles que le salon de café Starbucks, mais aussi des marques qui font l'identité de notre région et de son art de vivre, à l'image du J'go, le restaurant bien connu des Toulousains* », souligne Jean-Michel Vernhes.

« *La volonté de l'aéroport a été d'innover sur de nouvelles marques pour améliorer l'expérience client. Les passagers auront à leur disposition des enseignes qui ne sont pas présentes à Toulouse, comme PRET A MANGER (restauration fast casual), TOUS (bijouterie catalane) ou Factory & co (burger gourmet), Victoria Secret (parfumerie & lingerie) et d'autres que l'on ne retrouve dans aucun autre aéroport français aujourd'hui, comme RITUALS (cosmétique et soin haut de gamme) ou J'Go (bistronomique), précise Bruno Balerdi, directeur du Développement extra-aéronautique d'ATB. L'autre originalité, c'est que nous allons faire vivre dans la zone commerciale ce contraste toulousain qui concilie high-tech et qualité de vie, et qui attire tant de nouveaux habitants chaque année. Un exemple concret de la volonté qui nous anime, c'est la zone duty free : elle s'étalera sur 1 850 m<sup>2</sup>, ce qui est très conséquent pour un aéroport régional ! La raison ? Au-delà des traditionnels « alcool-tabacs-parfums » que l'on trouve dans tous les duty free d'aéroports, nous ajouterons un panel des meilleurs produits régionaux.* »

Le changement est majeur : l'offre actuelle sera intégralement renouvelée en salle d'embarquement sur les 5 000 m<sup>2</sup> du duty free et des boutiques, ainsi que dans la zone restauration où la diversité des enseignes sera gage de prix attractifs et de formules variées (vente à emporter, coffee shop, service à table, burger, etc.). Autre intérêt : les prix pratiqués dans la zone commerciale seront proches de ceux que l'on trouve dans le centre-ville de Toulouse et confortés par de nombreuses opérations de promotions, tout au long de l'année.

.../...

### A propos de l'aéroport de Toulouse-Blagnac

**8** MILLIONS  
DE PASSAGERS

**5<sup>e</sup>** AÉROPORT  
DE FRANCE

**1<sup>er</sup>** AÉROPORT  
RÉGIONAL DE FRET

**63** DESTINATIONS  
INTERNATIONALES  
RÉGULIÈRES

**17** DESTINATIONS  
NATIONALES  
RÉGULIÈRES

**37** DESTINATIONS  
CHARTERS

**1** PROJET  
Développer le trafic low cost et long courrier,  
l'offre commerciale et la diversification immobilière

**3** CHANTIERS  
Nouvelle zone de boutiques et de restauration (Hall D), jetée  
d'embarquement low cost (Hall A), hôtel 4\* connecté à l'aérogare

#### CONTACT PRESSE

Marc Dupeyron

Tél. +33 (0)5 61 42 44 42

+33 (0)6 37 72 30 68

[m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr](mailto:m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr)

#### ESPACE PRESSE

[www.toulouse.aeroport.fr](http://www.toulouse.aeroport.fr)

Suivez nous sur



ATB a accordé des concessions à Dufry, AREAS (groupe Elios), Lagardère Travel Essential, Lagardère Travel Retail et à des marques indépendantes. Ils seront les partenaires de l'aéroport pour développer l'activité de l'espace commercial et assurer la présence des enseignes suivantes :

## Restauration

- **STARBUCKS**, salon de café (AREAS) accessible à tous, au niveau Arrivées
- **PRET à MANGER** fast casual (Lagardère / unique à Toulouse)
- **FACTORY&CO**, burger gourmet (AREAS / unique à Toulouse)
- **SUPER WILD COFFEE** (2 points de vente), coffee shop et restauration rapide de produits fraîchement préparés (AREAS / unique dans les aéroports français)
- **J'GO** (2 points de vente), comptoir/épicerie fine et restaurant bistronomique (Lagardère / unique en aéroport)
- **MAS Q MENOS**, restaurant de tapas (AREAS / unique dans les aéroports français)
- **VICTOR**, bar à produits régionaux issus du marché toulousain V.Hugo (AREAS / unique dans les aéroports français)
- **ERIC KAYSER** (2 points de vente), boulangerie artisanale (Lagardère / unique à Toulouse)
- **PANORAMA**, restauration assise/espace de co-working (AREAS), accessible à tous au niveau Départs
- **TRIB'S**, restauration rapide en libre-service et vente assistée (Lagardère)
- Bar **POP-UP** (exploité par Lagardère) dont Maison Pariès (pâtisserie basque), Yummy&Guiltfree (gaufres fraîches sans gluten), Zumo (bar à jus), Ô Sorbet d'amour (glaces artisanales)
- **LIGHT BAR**, coffee shop et terrasse extérieure en salle d'embarquement (AREAS, unique à Toulouse)

## Boutiques

- **RITUALS**, cosmétique & bien-être (unique dans les aéroports français)
- **TOUS**, bijouterie & bagagerie (unique à Toulouse et dans les aéroports français)
- **VICTORIA SECRET**, mode et accessoires (unique à Toulouse)
- **LA TETE DANS LES ETOILES & LOOPING**, jeux & divertissements sur les thèmes de l'aéronautique et du spatial, concept créé spécifiquement par Lagardère pour l'aéroport de Toulouse-Blagnac
- **PARFOIS**, accessoires de mode (2<sup>ème</sup> boutique en aéroport français)
- **THE FASHION PLACE**, boutique multimarques de mode, concept spécifique à Lagardère
- **STADE TOULOUSAIN**, mode et accessoires sportswear
- **RELAY** (5 points de vente), presse, livre, casino shop et essentiels pour le voyage (Lagardère)
- **DONJON**, bijouterie, horlogerie, magasin existant, accessible à tous au niveau Départs
- **FNAC**, électronique, téléphonie, magasin existant, accessible à tous au niveau Départs
- **AELIA BEAUTE**, parfumerie, cosmétique (Lagardère), magasin existant, accessible à tous au niveau Départs
- **DECOUVRIR LE SUD-OUEST/STADE TOULOUSAIN**, gastronomie, produits régionaux et sportswear (Lagardère), magasin existant, accessible à tous au niveau Départs
- **TIE RACK**, bagages, sacs, accessoires de mode, magasin existant, accessible à tous au niveau Départs.

\* Jetée d'embarquement du Hall A dédiée aux compagnies low cost et régionales, hôtel 4\* connecté à l'aérogare, extension du Hall D.

---

## A propos de l'aéroport de Toulouse-Blagnac

---

**8** MILLIONS  
DE PASSAGERS

**5<sup>e</sup>** AÉROPORT  
DE FRANCE

**1<sup>er</sup>** AÉROPORT  
RÉGIONAL DE FRET

**63** DESTINATIONS  
INTERNATIONALES  
RÉGULIÈRES

**17** DESTINATIONS  
NATIONALES  
RÉGULIÈRES

**37** DESTINATIONS  
CHARTERS

**1** PROJET  
Développer le trafic low cost et long courrier,  
l'offre commerciale et la diversification immobilière

**3** CHANTIERS  
Nouvelle zone de boutiques et de restauration (Hall D), jetée  
d'embarquement low cost (Hall A), hôtel 4\* connecté à l'aérogare

### CONTACT PRESSE

Marc Dupeyron  
Tél. +33 (0)5 61 42 44 42  
+33 (0)6 37 72 30 68

[m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr](mailto:m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr)

### ESPACE PRESSE

[www.toulouse.aeroport.fr](http://www.toulouse.aeroport.fr)

Suivez nous sur

