

communiqué de presse
Toulouse, le 22 mai 2012

SERVICES MOBILES SANS CONTACT : 1^{ère} MONDIALE A L'AÉROPORT DE TOULOUSE-BLAGNAC POUR LES PASSAGERS

Toulouse-Blagnac a travaillé conjointement avec Research In Motion, Orange et SITA pour innover en matière de service client, grâce à une expérimentation NFC (Near Field Communication), lancée en 1^{ère} mondiale dans un aéroport. S'appuyant sur la sécurité de la carte SIM Orange, l'aéroport toulousain va permettre à 50 voyageurs réguliers de tester cet été, en avant-première, un service inédit en aéroport depuis leurs smartphones BlackBerry® compatibles NFC.

La technologie NFC permet d'accéder à une multitude de services pratiques. Grâce à une connexion sans fil à courte distance, il suffit d'approcher son mobile d'un scanner pour déclencher une action, tel que valider un ticket de transport, payer un achat ou accéder à une information.

A l'aéroport de Toulouse-Blagnac, le téléphone portable devient ainsi un sésame qui ouvre un chemin dédié et priorisé dès l'arrivée à l'aéroport. Le passager accédera au parking P1 en présentant son téléphone, lequel mémorisera l'emplacement du stationnement ; puis il pénétrera sans attendre en zone d'embarquement, via la zone d'accès Premium avant de profiter, sans formalités, du salon compagnie La Croix Du Sud. Durant son parcours dans l'aéroport, il recevra en direct des informations sur son vol (horaires, hall de départ, porte d'embarquement, etc.).

Pour les passagers, il y a de nombreux avantages à utiliser la technologie NFC : elle est extrêmement sécurisée ; elle fonctionne même lorsque l'appareil est hors tension ; elle ne nécessite pas l'utilisation d'une application et n'est pas affectée par des problèmes de lecture causés par les écrans entachés. Un passager utilisant un dispositif NFC sera traité plus rapidement que par n'importe lequel des processus d'embarquement disponibles aujourd'hui.

« Avec la technologie NFC, le téléphone portable simplifie le parcours dans l'aéroport, indique Jean-Michel Vernhes, Président du Directoire d'Aéroport Toulouse-Blagnac. Il devient un outil personnalisé, qui donne l'information souhaitée, au moment voulu ; l'application permet également de mieux gérer son temps, en faisant les bons choix. Pour l'aéroport de Toulouse-Blagnac, il s'agit de mettre à la disposition des passagers des technologies de pointe, qui rendront plus facile et convivial le temps précédant le voyage, à travers de nouveaux services Premium ».

Dans ce partenariat avec Research in Motion, Orange et SITA, l'aéroport toulousain prépare l'avenir en présentant des fonctionnalités qui seront disponibles dans sa future application pour smartphone, mise en service à l'horizon 2013-2014.

David Derrida, Directeur Produit Opérateurs, Research In Motion France:

« La technologie NFC ouvre de nombreuses et passionnantes possibilités aux utilisateurs de smartphones BlackBerry. Nous travaillons activement avec l'ensemble de nos partenaires à travers le monde pour encourager le développement de services à valeur ajoutée basée sur le NFC et nous sommes particulièrement ravis d'avoir été associés à cette expérimentation unique qui devrait révolutionner l'expérience des passagers de l'aéroport de Toulouse Blagnac».

Didier Durand, Directeur Services Mobiles Sans Contact Orange :

« Nous sommes heureux de notre collaboration avec l'aéroport de Toulouse Blagnac qui nous permet de déployer une offre pratique et sécurisée qui sera prochainement en service pour les clients Orange de l'aéroport. En collaboration avec l'aéroport de Toulouse et une compagnie aérienne, notre ambition est d'arriver à offrir un service complet intégrant le billet. Ces services mobiles sans contact qui reposent sur les spécifications de l'AFSCM et de la GSMA vont simplifier de nombreux usages de notre vie quotidienne. Orange travaille avec des partenaires dans des secteurs variés (transport, loisirs et spectacles, banques, commerçants et des prestataires de services) pour créer un écosystème qui permettra une adoption massive de ces services par nos clients. »

Renaud Irminger, Directeur du SITA Lab, SITA

« SITA, le leader mondial des technologies de l'information et des communications dans le transport aérien, travaille activement sur le développement de nouvelles technologies qui ont le potentiel d'améliorer l'expérience des passagers, comme NFC. En 2011, SITA Lab a prouvé, dans un environnement de demo, que la technologie NFC pouvait considérablement améliorer l'expérience du passager, en utilisant par exemple des téléphones portables avec NFC comme carte d'embarquement permettant d'accéder automatiquement à la sécurité, aux salons des compagnies aériennes, et d'embarquer. Cette technologie pourrait aussi stimuler l'adoption par les passagers du téléphone portable comme titre de transport. Nous sommes heureux que cette technologie devienne une réalité avec cette première mondiale à Toulouse-Blagnac. »

.../...

A propos d'Aéroport Toulouse-Blagnac

L'aéroport de Toulouse-Blagnac est la 4^e plateforme régionale française, avec 7 millions de passagers en 2011. L'aéroport est composé de 4 halls, pour une surface totale de 100 000 m² sur deux étages. L'aéroport de Toulouse-Blagnac s'est vu décerner la qualification de services Qualicert pour ses quatre Halls. Cette certification délivrée par l'organisme SGS, leader mondial en la matière, atteste d'une qualité de service constante pour les passagers, accompagnants et attendants.

En 2012, l'aéroport a accueilli les bases régionales d'Air France et easyJet. Au programme Été 2012, l'aéroport de Toulouse-Blagnac propose 42 destinations internationales et 17 destinations nationales régulières ainsi que 46 destinations charters. Au printemps 2012, 35 nouvelles liaisons aériennes ont été ouvertes au départ de Toulouse.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

À propos de SITA

SITA est le spécialiste mondial des communications et des solutions informatiques liées au transport aérien. SITA fournit et gère des solutions commerciales pour les compagnies aériennes, les aéroports, les systèmes de réservation centralisés, les gouvernements et d'autres clients à l'aide du réseau de communication le plus étendu du monde sur lequel repose toute l'industrie du transport aérien. Le portefeuille de SITA inclut la gestion des communications globales, des services d'infrastructure et d'externalisation ainsi que des services pour la gestion commerciale des compagnies aériennes, la gestion des passagers, des vols, des avions, des aéroports, des bagages, du fret, les communications air-terre, la sécurité des transports, la gestion des frontières et bien d'autres. Avec un service client employant plus de 2 000 personnes dans le monde entier, SITA investit massivement pour offrir le meilleur service client et fournir un support local et mondial pour ses services de communication et d'applications informatiques. SITA possède deux filiales majeures : OnAir, qui est le prestataire numéro un sur le marché de la connectivité en vol, et CHAMP Cargosystems, la seule société informatique qui se consacre exclusivement au fret aérien. SITA participe également à deux joint-ventures pour offrir des services à la communauté aérienne : Aviareto qui se consacre à la gestion des actifs liés aux avions et CertiPath pour la gestion de l'identité électronique sécurisée. C'est l'une des sociétés les plus internationales du monde. Sa portée globale est rendue possible par une présence locale offrant des services à plus de 500 membres de l'industrie aérienne et 2 700 clients dans plus de 200 pays et territoires. Créée en 1949 par 11 compagnies aériennes, la société SITA emploie aujourd'hui du personnel de plus de 140 nationalités parlant plus de 70 langues différentes. Les revenus consolidés de SITA ont atteint 1,46 milliards de dollars (1,10 milliards d'euros) en 2010. Pour de plus amples informations, visitez le site www.sita.aero

À propos de Research In Motion

Research In Motion (RIM), leader mondial dans l'innovation sans fil, a révolutionné l'industrie mobile avec le lancement de la solution BlackBerry® en 1999. Aujourd'hui, les produits et services BlackBerry sont utilisés par des millions d'utilisateurs à travers le monde pour rester connecté aux personnes et contenus qui leur importent le plus, tout au long de leur journée. Fondée en 1984 et basée à Waterloo, en Ontario, RIM possède des bureaux en Amérique du Nord, en Europe, Asie-Pacifique et en Amérique latine. RIM est cotée sur le NASDAQ Stock Market (NASDAQ: RIMM) et à la Bourse de Toronto (TSX: RIM). Pour plus d'informations, consultez les sites www.rim.com ou www.blackberry.com.

BlackBerry, RIM, ainsi que les marques déposées, les noms et les logos qui leur sont associés sont la propriété de Research In Motion Limited et sont enregistrés et/ou utilisés aux Etats-Unis et dans les pays du monde entier. Toutes les autres marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contacts presse :

Aéroport Toulouse Blagnac :

Marc Dupeyron, 05 61 42 44 42, 06 37 72 30 68; m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr

www.toulouse.aeroport.fr/fr/aeroport/espace-presse

France Télécom-Orange :

Khadija Komara / Tom Wright; 01 44 44 93 93; service.presse@orange.com

Laurence Weckl ; 05 34 54 23 62 ; laurence.weckl@orange.com

SITA

Quentin Browell, Director Corporate Communications

Tel: +41 22 747 6220 ; Quentin.Browell@sitaaero.com

Research in Motion

Inès Brudey, PR Manager France, 06 82 74 28 38, ibrudey@rim.com

