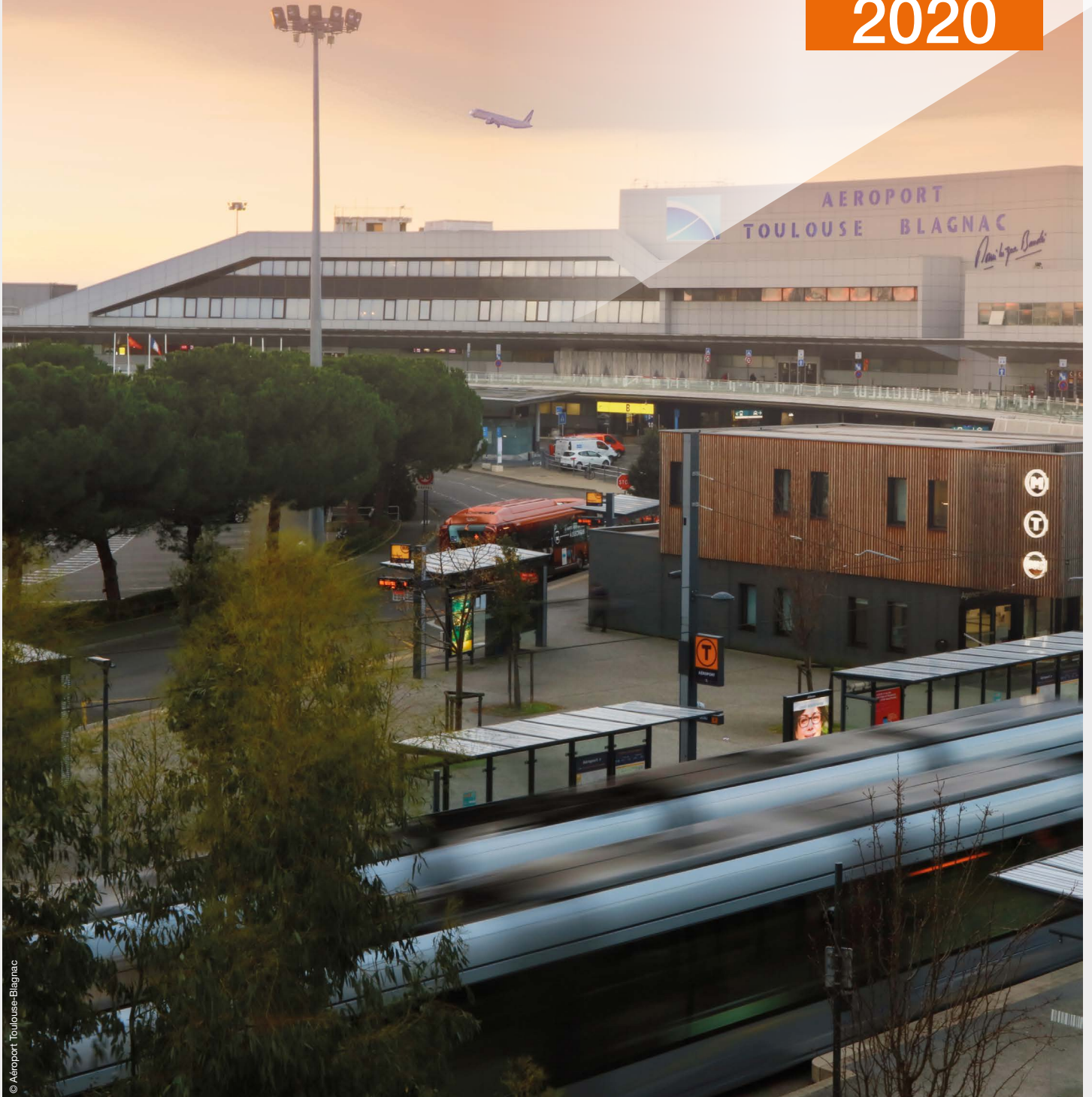


Aéroport Toulouse-Blagnac

bilan 2019 & perspectives

2020



© Aéroport Toulouse-Blagnac





Une courte pause

L'aéroport de Toulouse-Blagnac a avancé ces trois dernières années à un rythme qui l'a propulsé dans une nouvelle dimension. Trois exercices au cours desquels il a accueilli 2 millions de passagers supplémentaires, au sein d'infrastructures totalement repensées.

Cette croissance, plus intense que celle de la moyenne de ses homologues, a cédé la place à une période de consolidation.

Nous n'avons pour autant pas freiné nos engagements. L'année écoulée aura démontré notre détermination à ancrer l'activité dans une logique de développement durable. Pas de belles paroles, mais des actes : certification ACA 3, engagement vers la neutralité carbone à l'horizon 2050, service de scooters et voitures électriques pour nos usagers, lancement d'une centrale de production et distribution d'hydrogène, mouvements d'avions à nouveau en baisse.

Nous avons repris notre souffle, pour mieux redécoller. Et il doit en être ainsi, car la concurrence est bien là, entre plateformes européennes qui rivalisent d'ardeur pour attirer les compagnies aériennes et offrir à leurs passagers le plus grand accès au monde.

Nous nous y engageons avec conviction et fierté.

Conviction, car 2020 marque une nouvelle étape dans le développement de notre entreprise, avec l'arrivée d'un nouvel actionnaire, le groupe Eiffage. Conviction également, car cette année voit la première concrétisation de notre travail de fond pour mettre en piste des lignes long-courriers : Air Canada a fait le pari de notre aéroport avec une liaison régulière entre Toulouse et Montréal, et son succès mobilise toutes les forces vives, aéroport comme acteurs du tourisme et de l'économie.

Fierté, car nous faisons nous aussi un pari, celui de l'excellence du service aux clients. L'affaire est entendue, elle habite le cœur de nos équipes : nous devenons une référence européenne de la satisfaction client. Nous avons « chaussé les pointes » et les premières foulées sont encourageantes : après trois années à imaginer une nouvelle façon de vivre l'aérogare, le référentiel qualité de l'ACI World nous a placé au-dessus de la moyenne des aéroports français, sur l'année 2019, pour la satisfaction globale des passagers.

La course de fond invite à porter le regard au loin. Après une courte pause, nous sommes prêts pour un nouveau tour de piste.

Philippe Crébassa,
président du Directoire d'Aéroport Toulouse-Blagnac

Sommaire



<u>Préambule</u>	3
------------------	---

Bilan 2019 **6**

<u>1. Les résultats du trafic</u>	8
-----------------------------------	---

<u>2. L'actualité de l'année</u>	12
----------------------------------	----

<u>3. Bilan financier</u>	19
---------------------------	----

Perspectives 2020 **21**

<u>1. Actionnariat</u>	22
------------------------	----

<u>2. Trafic : les nouveautés</u>	24
-----------------------------------	----

<u>3. Développement durable</u>	28
---------------------------------	----

<u>4. Aménagement de la plateforme</u>	30
--	----

<u>5. Expérience passagers</u>	32
--------------------------------	----





Bilan 2019

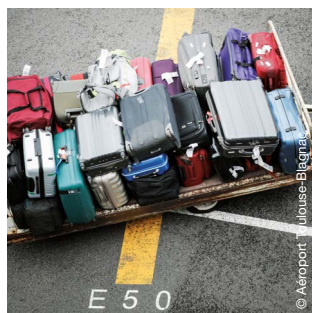
1. Les résultats du trafic



© Aéroport Toulouse-Montaudou

1,1 TRAFIC PASSAGERS -0,1 %

Le trafic annuel 2019 de l'aéroport est pratiquement stable (-0,1 %) par rapport à 2018, avec **9 620 224 passagers**. Le national progresse de **2,5 %**, l'international régresse de **2,0 %**.



© Aéroport Toulouse-Montaudou

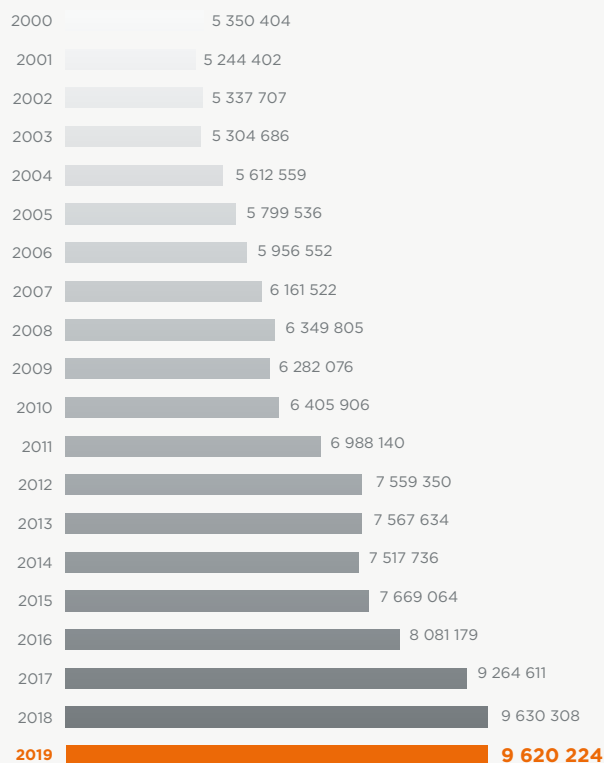
- › Trafic régulier : **9 513 806 passagers** (+0,6 %)
- › Trafic charter : **83 505 passagers** (-27,5 %)
- › Transit : **22 913 passagers** (-61,0 %)

Avec

25 768

passagers supplémentaires, le trafic local (c.à.d. hors transit) progresse de 0,3 %.

Évolution du nombre de passagers commerciaux





► Trafic national (+2,5 %)

- Le trafic national progresse de **2,5 %**, avec **4 855 394** passagers.
- La ligne Toulouse Paris-Orly reste la plus fréquentée, avec **2 217 992** passagers (-2,8 %). La ligne Toulouse Paris-CDG affiche une forte progression (**999 137** passagers, +10,3 %).
- Le trafic avec les deux aéroports parisiens (**3 217 129** passagers) représente 34,0 % de l'activité totale de l'aéroport.
- En région, la ligne la plus fréquentée est Toulouse-Lyon, avec **428 082** passagers (+2,3 %).
- La ligne nationale qui a connu la plus forte progression est Toulouse-Nice (**161 748** passagers, +39,7 %).

Nice
et Paris-CDG
2
destinations
en progression
constante

Portées par le dynamisme du low-cost (Toulouse - Nice) et par une offre Air France enrichie (Toulouse - Paris-CDG) les deux lignes nationales ont affiché des croissances positives tout au long de l'année

► Trafic international régulier (-1,3 %)

- Le trafic international régulier est en repli de **1,3 %**, avec **4 665 227** passagers.
- Dans l'espace Schengen, le trafic enregistre une baisse de **2,0 %**, avec **3 017 984** passagers. **Bruxelles** est la première destination depuis et vers Toulouse, avec **302 581** passagers.
- **Les plus fortes progressions** sont enregistrées sur les lignes Toulouse-Alicante (+265,9 %), Catane (+147,6 %) et Mahon (+109,6 %).
- Hors Schengen, le trafic international régulier est en recul de **2,9 %**, avec **1 015 691** passagers.
- L'Afrique du Nord, affiche une hausse de **7,2 %** (**501 700** passagers), avec des tendances divergentes entre le Maroc (+14,7 %), la Tunisie (+9,1 %) et l'Algérie (-4,4 %).

► Trafic low-cost (+1,2 %)

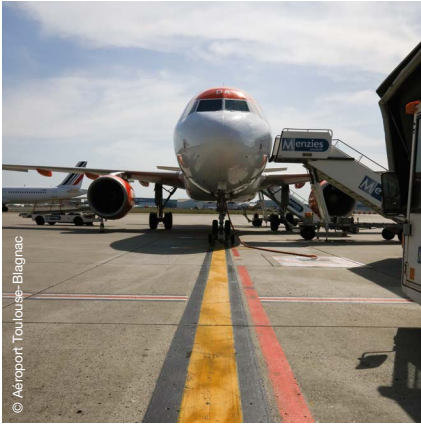
- Le low-cost constitue, comme les années précédentes, le moteur de la croissance. En 2019, il a représenté **43,4 % du trafic total** de la plateforme (+1,2 % par rapport à 2018), avec **4 175 617** passagers.

► Trafic international charter (-28,9 %)

- Le nombre de vols affrétés régresse cette année encore, en raison de la concurrence des compagnies low-cost sur les mêmes destinations (**76 690** passagers).
- La destination charter qui a attiré le plus de voyageurs en 2019 est **Dublin** avec **6 946** passagers, suivie d'**Héraklion** avec **6 269** passagers.



- **easyJet** reste la 1^{re} compagnie à bas coût de Toulouse-Blagnac, avec **2 522 709** passagers sur ses 33 destinations.
- La 2^e compagnie aérienne est **Ryanair**, avec **873 823** passagers enregistrés sur ses 24 destinations au départ de Toulouse.
- **Volotea** complète le trio de tête. La compagnie espagnole, qui dessert 27 destinations au départ de la Ville rose, a transporté **498 281** passagers en 2019.



1.2 TRAFIC FRET ET POSTE -1,2 %

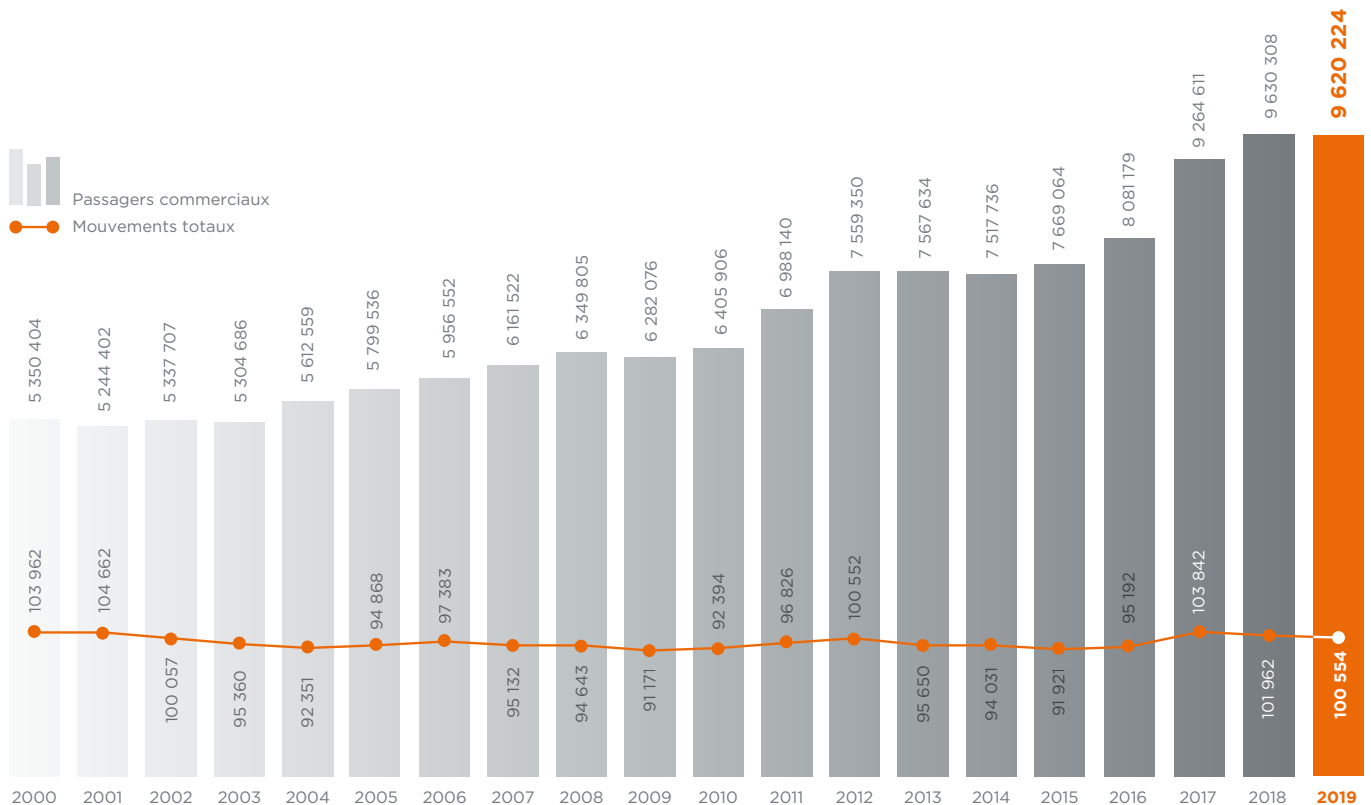
Le trafic fret et poste a régressé en 2019, avec **67 986** tonnes traitées. Ce repli traduit la baisse du fret constructeur (-2,03 %) non compensée par la hausse du fret express (+1,18 %); le trafic postal est lui aussi en retrait (-2,9 %).



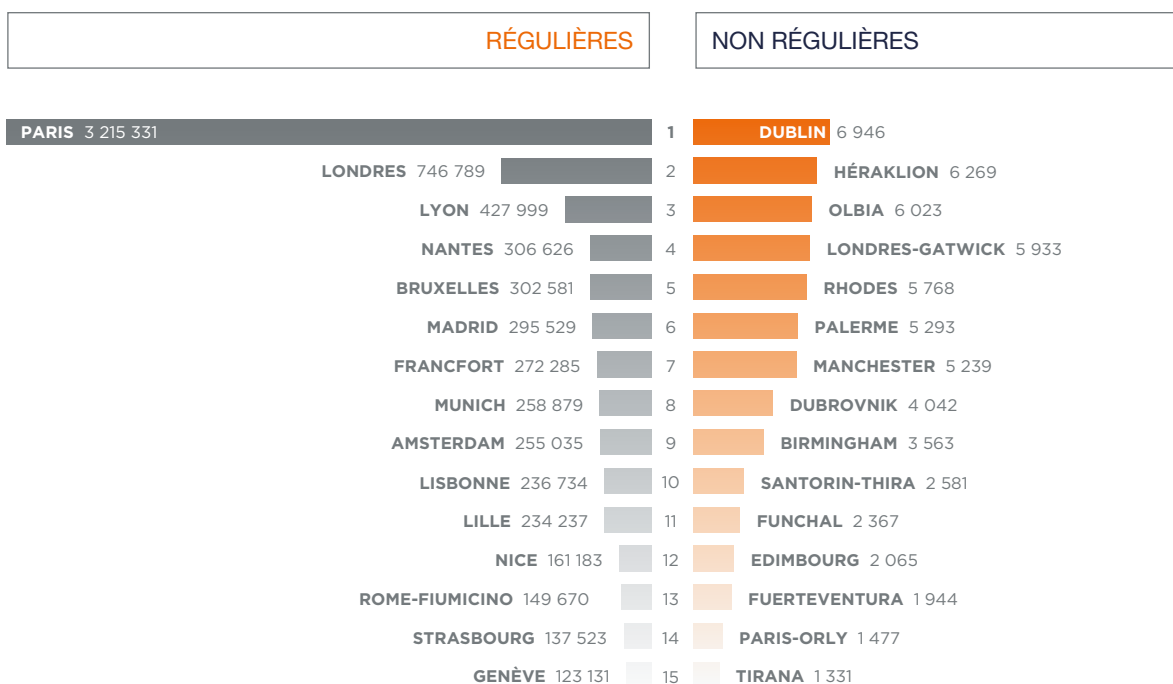
1.3 MOUVEMENTS D'AVIONS -1,4 %

100 554 mouvements d'avions ont été enregistrés en 2019. Ce chiffre est inférieur à celui de l'année 2000 pour la 2^e année consécutive. Cette année-là, l'aéroport avait enregistré 5,3 millions de passagers, soit 4,3 millions de moins qu'en 2019. L'utilisation d'avions de plus grande capacité par les compagnies aériennes et des coefficients de remplissage plus élevés aura permis de réduire le nombre de mouvements.

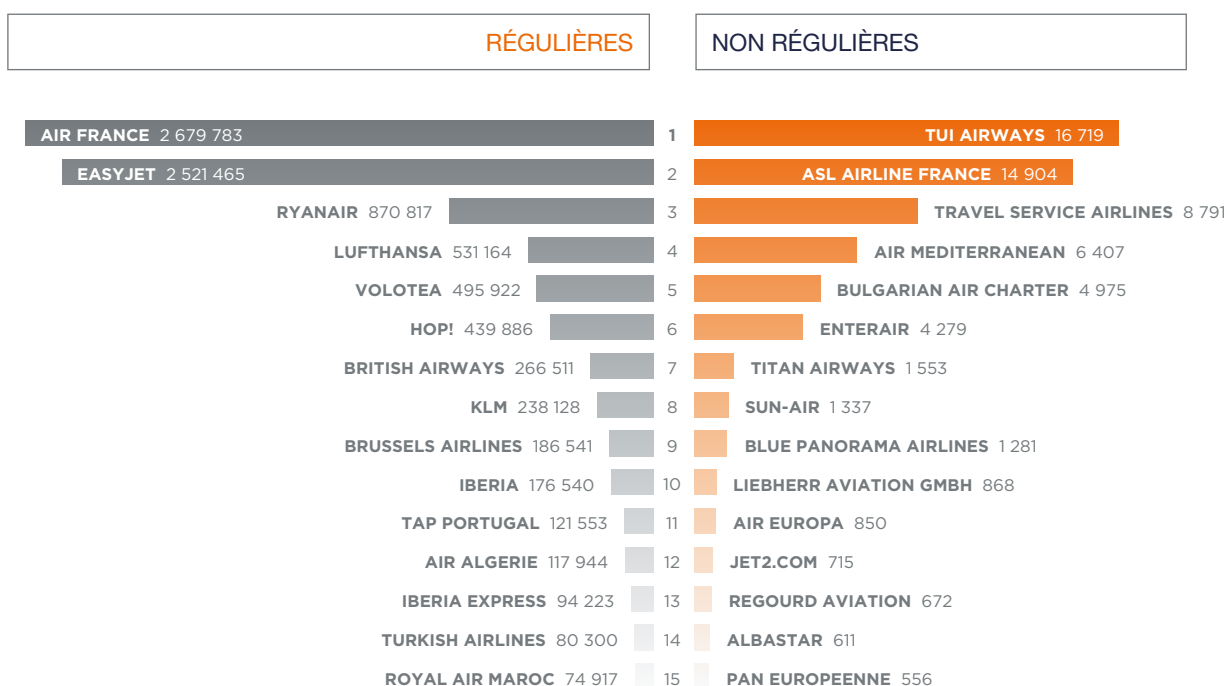
Les mouvements d'avions



Les 15 premières destinations en 2019



Les 15 premières compagnies en 2019





2. L'actualité de l'année

DESTINATIONS

► Ryanair ouvre sa base 11 nouvelles lignes!

Ryanair accentue son implantation à Toulouse-Blagnac avec l'ouverture d'une base, à l'automne. Deux appareils basés desservent 24 lignes (dont 12 nouvelles : Alicante, Brest, Budapest, Lille, Luxembourg, Marseille, Oujda, Palerme, Porto, Tanger, Valence et Zadar). 60 nouveaux emplois sont prévus par Ryanair pour assurer le quotidien de cette base.

► Israël easyJet met le cap sur Tel-Aviv

C'est LA nouveauté la plus marquante du programme Automne-Hiver : l'ouverture d'une ligne directe entre Toulouse et Tel-Aviv, la capitale israélienne. Cette ligne très attendue par la communauté toulousaine, l'une des plus importantes de l'Hexagone, est déjà un succès avec des taux de fréquentation très élevés.



► 1^{er} vol direct du Japon

Le 14 mai, un vol direct en provenance de Tokyo-Narita se pose sur les pistes de Toulouse-Blagnac. Une première sur un aéroport régional français, qui permet de valoriser l'Occitanie auprès des Japonais. La venue de ces 262 passagers récompense le travail engagé par l'aéroport, Toulouse Métropole et la Région Occitanie pour initier des échanges entre la France et le Japon. Ce vol direct conforte également la volonté d'ATB de développer des lignes long-courriers, en s'appuyant sur une offre et des services désormais au niveau des meilleurs standards européens.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Airport Accreditation Carbon Certifié au niveau 3, l'aéroport réduit encore ses émissions de carbone



Engagé depuis 2010 dans le programme Airport Carbon Accreditation de l'ACI Europe (Airports Council International Europe) pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, l'aéroport franchit un nouveau palier avec la certification de niveau 3, qui a mobilisé les autres entreprises de la plateforme.

Sur son périmètre, ATB a réduit de 40 % ses émissions en 9 ans, alors que le nombre de passagers augmentait de 50 % dans le même temps. Ce résultat est le fruit d'une politique volontariste : l'achat d'électricité à 100 % d'origine renouvelable, une flotte de véhicules électriques, la suppression d'une chaudière au fuel, la rénovation de chaudière gaz à condensation ou encore la rénovation énergétique des bâtiments. Au travers de l'ACA niveau 3, ATB renforce son rôle de leader territorial pour un développement durable du transport aérien.

ATB s'engage vers le zéro émission de CO₂ d'ici 2050

La certification ACA 3 s'inscrit dans une démarche plus globale d'intégration durable de l'aéroport dans son environnement. En septembre, ATB annonce qu'il s'engage à atteindre l'objectif fixé par l'ACI Europe : zéro émission de CO₂ pour les émissions sous la responsabilité directe des gestionnaires, d'ici 2050.

Grâce à des projets partenariaux tels que COMMUTE (Toulouse Métropole) et Hyport (Région Occitanie), aux évolutions technologiques et à ses choix d'investissement, ATB déploie dès aujourd'hui les solutions pour décarboner ses activités aéroportuaires à l'horizon 2050.



Aéro Biodiversité révèle la biodiversité d'ATB

Fin mai, le professeur François Bouvier, président du Comité Scientifique d'Aéro Biodiversité et le docteur Roland Seitre, directeur d'Aéro Biodiversité, présentent devant les médias le

bilan des actions de l'aéroport et l'écosystème présent sur la plateforme : 352 espèces végétales et 89 espèces d'oiseaux sur 494 hectares d'espaces verts.



Cet espace naturel a incité ATB à se saisir de l'enjeu de la biodiversité : l'aéroport y contribue en garantissant la sécurité des vols, tout en assurant une gestion équilibrée de la faune et de la flore présentes aux abords des infrastructures. L'engagement d'ATB se décline sur trois volets : le partenariat avec l'association Aéro Biodiversité, le plan «zéro phyto» et la production de miel dans ses ruches.

▶ Les meilleurs salariés covoitureurs récompensés

Fin mai, quatre entreprises de la zone aéroportuaire (ATB, Airbus, ATR et Safran) et leurs salariés se sont réunis à l'aéroport pour récompenser leurs covoitureurs les plus actifs. Engagées dans le projet européen COMMUTE aux côtés de Toulouse Métropole pour décongestionner le trafic routier du secteur, ces entreprises avaient lancé plusieurs défis à leurs collaborateurs, à travers l'application de court-voiturage (domicile-travail) Karos. Et les résultats sont là ! Sur la période de l'opération, plus de 40 000 covoiturages ont été réalisés par 3 128 covoitureurs et 45 tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées.



▶ Le miel de l'aéroport s'affiche dans le duty free



▶ Des scooters électriques...

En juillet, ATB engage une expérimentation d'un an avec la société INDIGO weel pour la location en libre-service de scooters électriques, sur l'espace moto du parc P4 bis, dans le cadre du projet COMMUTE. Ce service est destiné à tous les utilisateurs de la plateforme, qu'ils soient salariés ou passagers.



▶ ... et des voitures électriques en auto-partage

Carrefour de toutes les mobilités, l'aéroport poursuit l'ouverture de nouveaux services en décembre, en s'associant avec la société toulousaine Iodines, spécialisée dans la location de voitures 100 % électriques en autopartage. Un nouvel espace réservé aux voitures Iodines (4 places) a été ouvert sur le parc P0 Express.



► Ressources Humaines ATB : les chiffres clés de l'année 2019

Nombre
de salariés :

342

dont 30 alternants

Une entreprise qui s'implique dans la formation des jeunes : 43 stagiaires accueillis sur l'année écoulée

- **17 stages pour validation d'un diplôme** : 1 étudiant qui préparait un BAC professionnel ; 6 étudiants qui préparaient un BTS, un DUT ou une Licence ; 10 étudiants qui préparaient un Master ou un diplôme d'Ingénieur.
- **23 collégiens de 3^e en stage découverte** : parcours au cœur des métiers aéroportuaires.
- **3 stages de mise en situation professionnelle** (convention Pôle Emploi).

Une entreprise qui soutient l'innovation et les nouvelles organisations du travail : **46 salariés** bénéficient d'un aménagement partiel de leur activité en télétravail.

Une entreprise qui s'attache à accompagner l'égalité professionnelle de ses salariés et qui a obtenu **79 points sur 100** dans son dernier index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Une entreprise qui s'engage et confirme ses actions en faveur de la reconnaissance et de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap : ATB emploie **24 salariés** en situation de handicap.

Une entreprise qui recrute
13
contrats à durée indéterminée (CDI) signés en 2019

Une entreprise qui encourage l'usage des modes doux de transport

Pour favoriser l'utilisation des modes doux pour les déplacements domicile-travail, ATB propose une indemnité kilométrique aux collaborateurs se déplaçant en vélo (indemnité exonérée de cotisations sociales patronales et salariales, exonérée de l'impôt sur le revenu). Une démarche qui séduit de plus en plus de salariés : **51** en 2019, (48 en 2018, 37 en 2017).



INNOVATION

► Première mondiale : un véhicule bagages autonome sur les pistes de l'aéroport

Air France, CHARLATTE AUTONOM et l'aéroport de Toulouse-Blagnac ont expérimenté un véhicule autonome en conditions réelles de trafic, entre les galeries à bagages et les avions, en novembre et décembre. Pour assurer ses missions et s'intégrer au flux des voies de trafic, le véhicule était doté d'intelligence et de capteurs lui permettant de reconnaître son environnement, se positionner avec une très grande précision, détecter les obstacles à 360° et prendre des décisions. Grâce à ses capteurs (lidars, caméras, GPS, odomètre) et son logiciel de conduite autonome, le véhicule pouvait se déplacer seul sur l'aéroport.

Ce recours à l'autonomisation permettra, dans le futur, de recentrer l'activité des opérateurs sur des actions à plus forte valeur ajoutée (décision et gestion), et donc générer un gain de temps et d'efficacité lors du traitement des avions.

L'expérimentation de ce tracteur bagages est un nouveau pas vers le Smart Airport, cet aéroport plus intelligent, plus connecté et plus efficace pour ses clients.



AMÉNAGEMENT DE LA PLATEFORME



► Un projet de rénovation urbaine sur Blagnac 1

Dans le cadre de l'appel à projets urbains « Dessine-moi Toulouse » lancé par Toulouse Métropole, l'aéroport a proposé une emprise foncière située sur la zone Blagnac 1, proche de l'aérogare d'affaires. Le jury a sélectionné le projet porté par le promoteur EM2C, dont la première tranche sera livrée en 2023. Ce projet novateur sera centré sur le bien-être au travail.



► Les taxiways PAPA rénovés

En août, au terme de trois étés (2015, 2016 et 2019), les travaux de la réhabilitation des taxiways PAPA prennent fin. Ces voies de circulation nécessitaient une importante maintenance des réseaux anciens. Plus robustes, plus larges, les taxiways sont aujourd'hui également plus écologiques. Nouveau système d'assainissement avec infiltration des eaux de pluie, nouveau réseau de balisage avec feux à LED et élargissement des taxiways pour permettre le passage d'avions de catégorie supérieure (Code F), telles sont les principales actions réalisées lors de ces trois périodes estivales.

À VOTRE SERVICE!

► Un choix plus large de boutiques et de restauration

Tout au long de l'année 2019, de nombreuses enseignes ont ouvert leur porte, la plupart en salle d'embarquement.

Dès les premiers jours de janvier, les points de restauration **Prêt à Manger** et **Le Victor**, puis la boutique **Mademoiselle Vernis** jouent les précurseurs.

En mars, la célèbre marque de lingerie et de mode **Victoria's Secret** fait l'actualité en ouvrant sa première boutique en province. À quelques mètres, c'est l'enseigne portugaise **Parfois** qui propose des accessoires de mode, des vêtements et des petits bijoux renouvelés tous les 2 mois.

En avril, **Le Panorama** succède au restaurant **Le 8° Ciel**, en zone publique du Hall C, avec un concept destiné à répondre à toutes les attentes : repas à emporter, plats chauds accompagné d'un buffet sur place et brasserie en service à table.

En juillet, un nouveau point de restauration ouvre en salle d'embarquement, face à la porte 30 : le restaurant de burgers et de pâtisseries américaines, **FACTORY & CO**, pour sa première implantation à Toulouse.

Dernière ouverture en date, en décembre, un pop-up store **Serge Blanco** qui fait son apparition en salle d'embarquement du Hall D, prenant la suite des marques **Trentotto**, **Palais des thés**, **Blue Stork** et **Bello** et **Angeli**, qui ont rythmé l'année 2019.

Des enseignes éphémères ont également pris place dans un bar pop-up, tout au long de l'année : le glacier **Ô Sorbet d'Amour**, les gaufres sans gluten **Yummy&Guiltfree** ou la pâtisserie basque **Maison Pariès**.



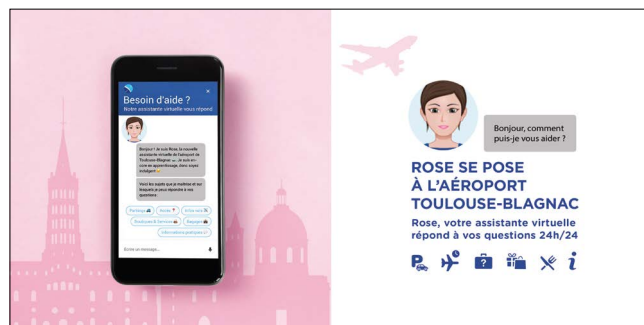
▶ Les parcs autos réservables en ligne

En mai, après une forte hausse constatée des réservations en ligne des parkings, l'aéroport choisit d'étendre ce service à tous ses parcs autos. Un succès auprès des passagers qui s'explique par les réductions avantageuses et l'assurance de trouver une place disponible à toute heure.



▶ Rose, le chatbot qui se pose à l'aéroport

Fin octobre, Rose, la nouvelle assistante virtuelle, arrive sur le site internet de l'aéroport. Intelligence artificielle capable de discuter avec un utilisateur au travers de réponses automatisées, Rose a été formée pour répondre rapidement aux questions les plus demandées par les internautes : informations de vols en temps réel, commerces, accès parkings, etc. Et elle a du succès ! 325 conversations en moyenne chaque jour et 88 % de demandes traitées avec succès, sans aide extérieure.



▶ 40 photos pour découvrir l'Occitanie sur le circuit Arrivées

Fin août, ATB, Toulouse Métropole et la Région Occitanie ont inauguré les nouveaux visuels qui accueillent les passagers sur le circuit des Arrivées. Les derniers suivent un itinéraire qui dévoile en photos une quarantaine de grands sites, d'expériences et de lieux incontournables du territoire. L'occasion de découvrir la beauté de la région et les richesses qu'elle abrite.

ET AUSSI

▶ La signature Dominique Baudis sur le fronton de l'aérogare

En juillet, sur proposition de Jean-Luc Moudenc, président de Toulouse Métropole, la signature «Dominique Baudis» est apposée sur le fronton principal de l'aérogare, aux côtés de la dénomination aéronautique Aéroport Toulouse-Blagnac. Une manifestation marquée par la présence de l'épouse de l'ancien maire de Toulouse décédé en 2014, Ysabel Baudis, et de ses deux fils, Pierre et Benjamin.



ACTIONNARIAT

▶ Eiffage entre dans le capital d'ATB

Le 30 décembre, Eiffage annonce le rachat des parts de CASIL Europe dans le capital d'Aéroport Toulouse-Blagnac (49,99 %). Le groupe français devient le nouvel actionnaire principal d'ATB (voir en partie Perspectives).





3. Bilan financier



Forte croissance de l'activité

En 2019, le chiffre d'affaires s'élève à 160,6 M€, en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent.

Cette forte croissance est portée par la nouvelle offre de commerces et de restauration ainsi que par les opérations immobilières de diversification.

(En M€)		
Redevances aéronautiques	52,7	+2,8 %
Activités extra-aéronautiques	69,7	+8,7 %
Taxe d'aéroport	34,2	-1,0 %
Immobilier de diversification	4,6	+148,7 %
Chiffre d'affaires total	160,6	+6,0 %
Parcs autos	33,5	+0,7 %
Immobilier aéroportuaire	14,7	+7,1 %
Activités commerciales	21,5	+25,7 %
Total activités extra-aéro	69,7	+8,7 %



© Aéroport Toulouse-Montaudou

Performance économique

Le résultat opérationnel courant du groupe ATB s'établit à 36,6 M€ en 2019, en hausse de 10,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Programme d'investissement

Les dépenses d'investissement, qui ont atteint 48,3 M€, en 2019, ont été marquées par des opérations de capacité, mais surtout de renouvellement aéroportuaire et de diversification immobilière.

La capacité aéroportuaire – 5,9 M€ d'investissements – a principalement concerné la reconfiguration de l'aérogare et le traitement en embarquement et débarquement à pied dans le Hall D.

La diversification immobilière – 25,5 M€ d'investissements – a été essentiellement constituée d'un 4^e hall de peinture pour appareils de type A450 loué à Sabena technics.

Le programme d'investissement de renouvellement a repris un rythme nominal de 16,9 M€, avec des opérations telles que la rénovation de voies de circulation des avions, les aménagements en aérogare, les installations techniques et la sécurisation des infrastructures informatiques.





Perspectives

1. Actionnariat



EIFFAGE, NOUVEL ACTIONNAIRE PRINCIPAL D'ATB

Fin décembre 2019, CASIL Europe et Eiffage ont finalisé le processus de cession des parts engagé depuis plusieurs mois. Le groupe Eiffage devient ainsi le nouvel actionnaire principal d'Aéroport Toulouse-Blagnac, avec 49,99 % des parts du capital.

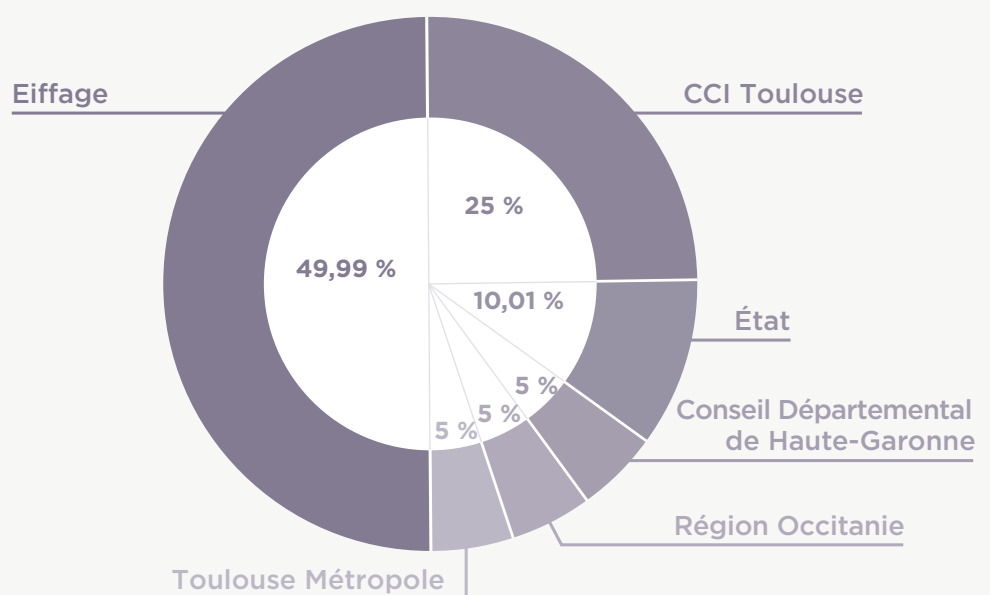
Ce changement d'actionnaire ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de l'entreprise. Eiffage, implanté de longue date en Occitanie, connaît déjà l'aéroport pour avoir collaboré par le passé avec ses équipes, sur divers projets.



À PROPOS D'AÉROPORT TOULOUSE-BLAGNAC

Créée en 2007, la société Aéroport Toulouse-Blagnac était initialement détenue à 60 % par l'État français. En 2015, ce dernier a ouvert le capital d'ATB à l'actionariat privé. CASIL Europe s'était alors porté acquéreur de 49,99 % des parts cédées.

En 2020, après rachat des parts de CASIL Europe par le groupe Eiffage, l'actionariat d'ATB est ainsi constitué :



2. Trafic : les nouveautés 2020

▶ Montréal, toute l'année, avec Air Canada

C'est la première ligne annuelle transatlantique au départ de Toulouse-Blagnac : le 5 juin prochain, Air Canada lancera une liaison régulière directe entre Toulouse et Montréal, toute l'année, avec 5 vols par semaine en Airbus 330 de 297 sièges, configuré en cabine tri-classe.

Depuis 2017, ATB travaillait avec Air Canada à l'ouverture de cette ligne long-courrier, qui est un choix stratégique au regard du rayonnement international de l'économie toulousaine et de sa région dans les domaines de l'aéronautique, la recherche sur l'IA, les transports du futur, la santé, mais aussi au travers des collaborations universitaires. Toulouse est également la porte d'entrée d'un territoire plébiscité par la clientèle d'outre-Atlantique.

Cette ligne, qui était jusqu'alors saisonnière avec Air Transat, va permettre aux passagers de bénéficier du hub d'Air Canada, pour connecter plus aisément Toulouse à l'ensemble du continent nord-américain : Toronto, Vancouver, New York, Chicago, Miami, Seattle, Los Angeles, Las Vegas, etc.

▶ easyJet : Rennes, Cagliari et Essaouira



Le second opérateur sur l'aéroport ajoute pour la saison Été 2020 trois nouvelles destinations à son réseau : Rennes (jusqu'à 4 fréquences/semaine dès avril), Cagliari (2 fréquences par semaine en juillet/août) et Essaouira (2 fréquences/semaine dès fin mars). Il poursuit également, pour la saison Été 2020, les lignes sur Tel-Aviv (3 fréquences par semaine) et Agadir (2 fréquences par semaine) lancées au programme Hiver 2019. Tenerife (2 fréquences par semaine) devient aussi une destination desservie à l'année avec le maintien de la ligne au programme Été. Enfin, la compagnie augmentera son offre sur le réseau domestique vers Nantes, Nice, Lille et sur l'international vers Palma, Marrakech, Mahon, Olbia et Malaga.

Le nombre de sièges offerts au départ de Toulouse par easyJet est en hausse, en raison du remplacement de deux Airbus 319 de 156 sièges par deux Airbus 320 de 186 sièges à l'hiver 2019/2020 et de l'arrivée d'un 5^e avion basé (Airbus 319) cet été.



© Aéroport Toulouse-Matabiau

► **Air France :**
Alger et Oran

La compagnie nationale reprend les vols vers l'Algérie précédemment opérés par Aigle Azur, à compter de juin : jusqu'à 4 vols/semaine vers Alger et Oran, en Airbus A320 de 178 sièges et A319 de 142 sièges. Elle augmente également son offre en sièges vers et au départ de Toulouse (+3 %) avec, notamment, des avions de plus grande capacité sur Orly (A321 de 212 sièges en remplacement d'A320 et A319 respectivement de 168 et 142 sièges).



© Ryanair

► **Ryanair :**
Marrakech, Athènes, Palma, Zadar

Pour la saison Été, Ryanair reconduit ses liaisons sur Brest, Budapest, Dublin, Lille, Luxembourg, Oujda, Palerme, Porto, Tanger et Valence lancées au cours du deuxième semestre 2019. À compter de ce printemps, la compagnie ouvrira de nouvelles lignes sur Marrakech, Athènes, Palma et Zadar, à raison de deux fréquences par semaine, en s'appuyant sur les deux Boeing 737-800 de 189 sièges de sa base toulousaine ouverte en septembre 2019. La compagnie renforcera également son offre sur Fès et Séville.



© Anouk S. Bok

► **Volotea :**
Dubrovnik, Madrid, Hanovre

La compagnie espagnole a repris, cet hiver, les vols charter pour Airbus sur Hambourg Finkenwerder, avec un avion supplémentaire basé à Toulouse. Cet avion lui permet de disposer d'une capacité additionnelle en fin de semaine et en juillet/août. Ainsi, la compagnie ouvrira cet été une liaison vers Dubrovnik (2 fréquences par semaine), Madrid (2 fréquences par semaine) et Hanovre (1 fréquence par semaine). Au printemps, la compagnie renforcera son offre sur le réseau domestique vers Ajaccio, Caen, Nantes, Nice, Strasbourg et sur le réseau international vers Héraklion, Naples et Split.



► Turkish Airlines : un 6^e vol hebdomadaire sur Istanbul

Turkish Airlines a augmenté son offre au départ de Toulouse avec une 6^e fréquence hebdomadaire sur Istanbul au programme Hiver et maintiendra un vol quotidien pour la saison été.

► Air Transat : un cinquième vol hebdomadaire sur Montréal

La compagnie loisirs canadienne ajoute une fréquence hebdomadaire supplémentaire (le lundi), soit 5 vols par semaine, désormais assurés en Airbus A321 Neo LR de 199 places (bi-classe). La première rotation sera plus précoce qu'en 2019, puisqu'elle sera assurée dès le 7 avril au lieu de début mai.

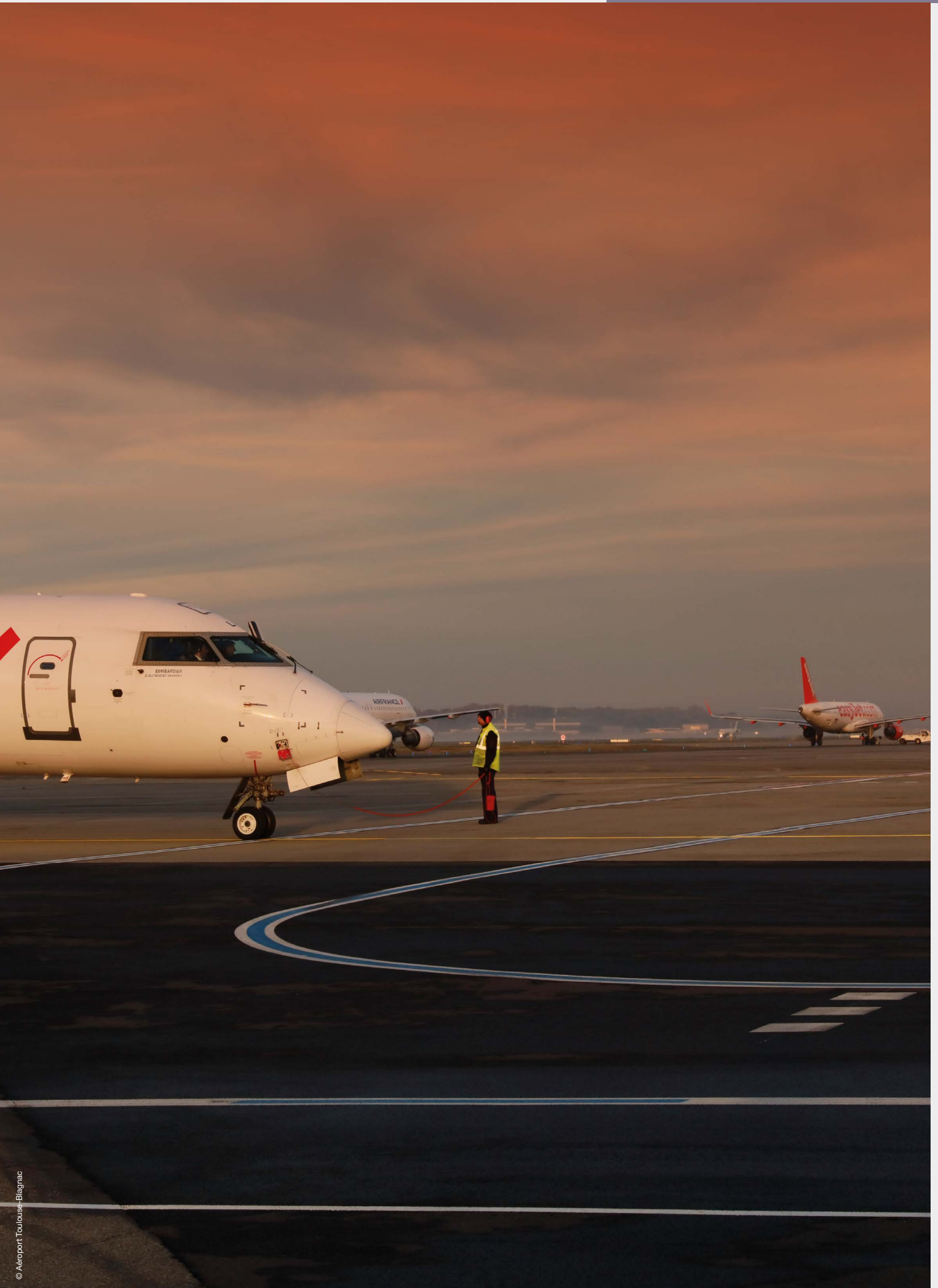


► Thalasso Numéro 1 : un vol hebdomadaire vers Rhodes

Ouverture d'une ligne charter hebdomadaire vers Rhodes, d'avril à octobre, opérée en Airbus A320 de 174 sièges d'Aegean Airlines.

► Mondial Tourisme : un vol hebdomadaire vers Antalya

Ouverture d'une ligne charter hebdomadaire vers Antalya (Turquie), d'avril à octobre, opérée en Boeing 737-800 de 189 sièges de la compagnie Corendon Airlines.



3. Développement durable



© Airbus - Toulouse - Blagnac

► Programme HyPort

L'aéroport accueillera une station hydrogène et utilisera quatre bus H2

L'aéroport va accueillir une station de production et distribution d'hydrogène, début 2021. ATB sera son premier utilisateur pour alimenter les quatre bus qui circuleront sur les pistes et assureront le transport des passagers entre l'aérogare et les avions stationnés au large, ainsi que les navettes entre l'aérogare et les parkings autos éloignés. L'aéroport a choisi de travailler avec Transdev qui exploitera ces bus.

En accueillant une station de production et de distribution d'hydrogène, construite par la société HyPort, l'aéroport de Toulouse-Blagnac confirme sa volonté de réduire ses émissions de gaz à effet de serre et d'améliorer la qualité de l'air sur la plateforme. Ce projet est aussi l'une des actions répondant à l'engagement NetZéro Émission 2050, pris dans le cadre de l'ACI Europe, pour assurer un développement raisonné et durable de son activité.

L'aéroport de Toulouse-Blagnac sera le premier au monde à déployer côté pistes et côté ville des moyens de transport alimentés à l'hydrogène. Une initiative rendue possible grâce au projet HyPort porté par la Région Occitanie associé à ENGIE Cofely.



► Trajectoires avions

Le nouveau système Sentinelle accessible sur internet



ATB a financé un nouveau système de surveillance des trajectoires et des bruits aériens, qui sera opérationnel en 2020. Celui-ci répondra aux exigences règlementaires de l'ACNUSA et des normes en vigueur et devra être homologué par un tiers indépendant.

Grâce à cette nouvelle version de Sentinelle, l'aéroport pourra mettre à la disposition du public une interface de visualisation des trajectoires et du bruit, en accès libre sur internet. Le dépôt, la comptabilisation et la gestion de plaintes seront également facilités.

La Société CASPER, qui a été retenue pour déployer ce nouveau système, compte un grand nombre de clients dont les aéroports de Londres, Genève ou Bruxelles.

Le dispositif Sentinelle est constitué de six capteurs fixes installés sur quatre communes (Aussonne, Cornebarrieu, Ramonville, Toulouse-Lardenne, Toulouse-La Cépière et Toulouse-Billières) et d'une station mobile permettant d'assurer des campagnes à la demande. Le système est alimenté par les stations de mesures acoustiques fixes et mobiles, mais aussi par les données radar du Service de la Navigation Aérienne, les données météo et les données de la gestion opérationnelle aéroportuaire d'ATB.



► Mobilité des salariés sur la zone aéroportuaire COMMUTE, dernière ligne droite

2020 sera la dernière année du projet COMMUTE piloté par Toulouse Métropole, qui vise à déployer des solutions pour réduire l'usage de la voiture solo chez les salariés de la zone aéroportuaire et désengorger les accès routiers. COMMUTE s'inscrit dans l'esprit de la Loi d'Orientation des Mobilités ; l'évolution des différentes parts modales et l'efficacité des actions menées seront ensuite mesurées et alimenteront la réflexion sur l'après-COMMUTE. Au premier trimestre 2020, le cap des 100 000 covoitages a été franchi par les salariés des entreprises partenaires.

4. Aménagement de la plateforme



© Aéroport Toulouse-Montaudou

► Vols internationaux : l'aéroport se dote de nouveaux équipements

L'aéroport va aménager un nouveau poste de stationnement avions, au nord des infrastructures actuelles. Celui-ci, qui répondra à la forte croissance des vols européens des compagnies low-cost, accueillera en priorité des vols internationaux.

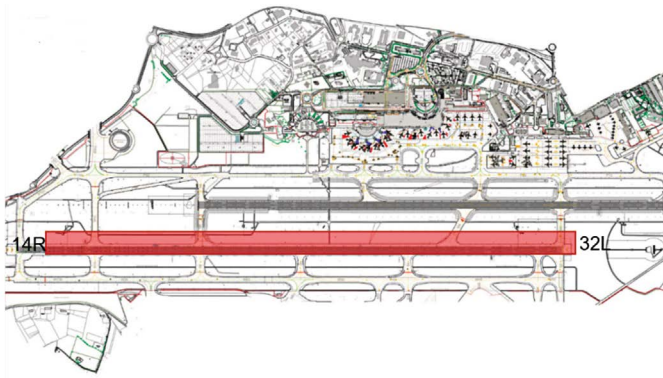
Sur ce poste, les passagers embarqueront et débarqueront exclusivement à pied. Doté d'une capacité de traitement de 600 000 passagers par an (départs et arrivées), cet équipement va fortement accroître la capacité d'accueil de l'aéroport, tout en répondant au déficit d'infrastructures sur les vols internationaux. Outre ce poste de stationnement, l'aéroport améliorera l'accès direct au tarmac en agrandissant une salle de préembarquement déjà existante et avec l'aménagement d'une salle supplémentaire.



© Aéroport Toulouse-Montaudou

► Réfection de la piste 2, cet été

Des travaux de réfection de la piste 14R32L (côté installations Airbus) et des taxiways attenants seront engagés, pendant la période estivale, pour refaire à neuf la couche de roulement, la mettre en conformité avec la réglementation EASA (Agence européenne de la sécurité aérienne), améliorer l'assainissement ainsi que le balisage. L'usure de la piste qui, outre le trafic commercial, reçoit l'activité Airbus, impose ce chantier : la dernière campagne de rénovation date de 2004.



► Des sas de contrôle automatisés, pour réduire l'attente des passagers

Les attentats de 2015 ont conduit les autorités de police à contrôler une partie des vols intra-Schengen, au départ comme à l'arrivée. Cette situation, cumulée à l'évolution du trafic, impose de nouveaux défis au traitement du flux des passagers, et en particulier au contrôle d'identité.

ATB a donc lancé un projet de modifications des zones de contrôle transfrontières pour améliorer l'accueil des passagers, tout en offrant de meilleures conditions de travail aux agents de l'État. Des sas automatisés de passage aux frontières et des équipements biométriques de reconnaissance faciale (PARAFE) vont faire leur apparition, à partir de 2021.

► Construction des ensembles immobiliers FedEx et Hutchinson

Après avoir fait l'acquisition en fin d'année 2019 d'une salle de peinture exploitée par Sabena technics, ATB engagera la construction de deux nouveaux ensembles immobiliers en 2020.

Au-delà de sa vocation d'aménageur, ATB continue à inscrire ses actions de développement dans une logique d'investisseur avec l'objectif de diversifier ses activités, accompagner la filière industrielle aéronautique, favoriser la création d'emplois et de mieux insérer la plateforme aéroportuaire dans le maillage urbain de la cité.

Sur la zone Blagnac 1, ATB construira pour FedEx son nouveau centre de tri, exclusivement réservé au traitement du fret express aérien et qui bénéficiera d'un accès direct aux pistes. Ce bâtiment vertueux sera labélisé BREAM et sa mise en service interviendra en fin d'année 2021.

Par ailleurs, l'aménagement de la zone Blagnac 3, au nord de la plateforme, débute avec une première opération immobilière. Le groupe ATB y engage la construction de locaux d'activité pour le compte du groupe Hutchinson et des activités toulousaines de Barry Controls, partenaire de l'industrie aéronautique spécialisé dans la réalisation de produits d'étanchéité. Ce nouvel ensemble immobilier sera mis en service en début d'année 2021.



5. Expérience passagers



► Deux services supplémentaires en e-commerce



Après avoir développé la réservation en ligne de places de stationnement sur tous les parcs autos, ATB lancera en 2020 deux nouveaux services en e-commerce :

- La vente en ligne d'accès prioritaire au contrôle de sûreté (également appelé Fast Track). Ce service est aujourd'hui offert aux seuls passagers fréquents ayant accès à un programme de fidélisation de leur compagnie aérienne. L'aéroport va le rendre accessible à tous les passagers qui souhaitent bénéficier d'un accès plus rapide en salle d'embarquement.
- La vente en ligne d'accès au salon La Croix du Sud. Ce service payant est déjà accessible à tous les passagers à l'entrée du salon. Le e-commerce permettra de le proposer dans le cadre d'offres groupées (parc autos + salon, Fast Track + salon, etc.).

► Restaurants : le J'go, version bistronomique

Un nouveau rendez-vous est fixé aux gourmets, en zone d'embarquement du Hall C, en 2020 : le J'go bistronomique. Ce restaurant toulousain, cosy et chaleureux, avec service à table et faisant la part belle aux produits régionaux, avec une offre 100 % locavore.



► Un nouveau site internet pour l'aéroport

Les usages digitaux évoluent : démocratisation du smartphone, contenus immersifs, dématérialisation des documents, souscription et achats de services en ligne, etc. Pour répondre à ces nouvelles attentes de facilité, de mobilité et d'instantanéité, ATB repense totalement son site internet, avec une ambition : inspirer chaque voyageur et lui permettre d'avoir à portée de la main l'ensemble des services autour de ses voyages. Lancement prévu dans l'année.

► Modernisation du salon La Croix du Sud

Après l'agrandissement du 1^{er} étage fin 2018, le salon La Croix du Sud poursuit sa transformation : la rénovation du rez-de-chaussée va leur offrir un nouveau confort, des services et des prestations encore plus adaptés à leur attentes, dans un esprit bar lounge.



© Aéroport Toulouse-Montaudou

www.toulouse.aeroport.fr

CONTACT PRESSE

Marc Dupeyron • Tél. 05 61 42 44 42
m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr
www.toulouse.aeroport.fr/fr/aeroport/espace-presse

CS 90 103 | 31 703 BLAGNAC CEDEX
Tél. 0825 380 000 (0,15 € TTC/min)
Fax 05 61 42 45 20

www.toulouse.aeroport.fr
