



2021
perspectives

AÉROPORT
toulouse blagnac



voir la lumière au bout du tunnel,

cela a tout son sens pour un transport aérien qui se tourne vers la période estivale, alors que les campagnes de vaccination avancent et augurent d'une levée progressive des restrictions de déplacement.

L'aéroport de Toulouse-Blagnac traverse depuis un an la plus grave crise de son histoire. Certaines évidences appartiennent désormais au passé, toutes les cartes sont rebattues, et beaucoup de choses devront être reconstruites.

Et en toute priorité, un voyage agréable et serein, pour aujourd'hui comme pour demain. Chacun devra être assuré que venir à l'aéroport sera à nouveau un plaisir. Toutes les équipes d'ATB sont pleinement engagées sur cet objectif.

Reconstruire ne vaut pas seulement pour Aéroport Toulouse-Blagnac et ses partenaires sur la plateforme. C'est aussi se rappeler qu'un aéroport est un outil au service de son territoire, pour le garder connecté au Monde. Ce chantier est immense autant que collectif, pour s'envoler comme avant de la Ville rose vers l'Europe, le bassin méditerranéen et les horizons plus lointains. Pour séduire à nouveau tous les voyageurs qui, une fois posés sur nos pistes, sillonnent l'Occitanie, contribuant ainsi à son dynamisme touristique, économique, et à ses emplois.

Acteur territorial, ATB va également accélérer sa transition énergétique et renforcer son implication sociétale pour prendre toute sa part dans les évolutions de son environnement.

La période qui s'ouvre pose de nombreuses questions. ATB y répond en se dotant d'une nouvelle stratégie : CARE, Conquérir avec Audace pour Rebondir Ensemble.

Un dispositif sanitaire performant, une nouvelle identité visuelle, de nouveaux services aux clients, et des destinations estivales pour recommencer à rêver. Telle est notre promesse pour les beaux jours.

**un voyage
agréable et serein,
pour aujourd'hui
comme pour demain**



Philippe Crébassa

Président du Directoire
d'Aéroport Toulouse-Blagnac

perspectives 2021

avant-propos	2
1. nouvelle identité ATB	4
2. CARE, le plan stratégique 2021-2025	6
3. développement durable	8
4. les nouveaux services et l'offre en aérogare	10
5. aménagement de la plateforme	12
6. destinations et compagnies aériennes	13



sommaire

01

une nouvelle identité pour l'aéroport de Toulouse-Blagnac

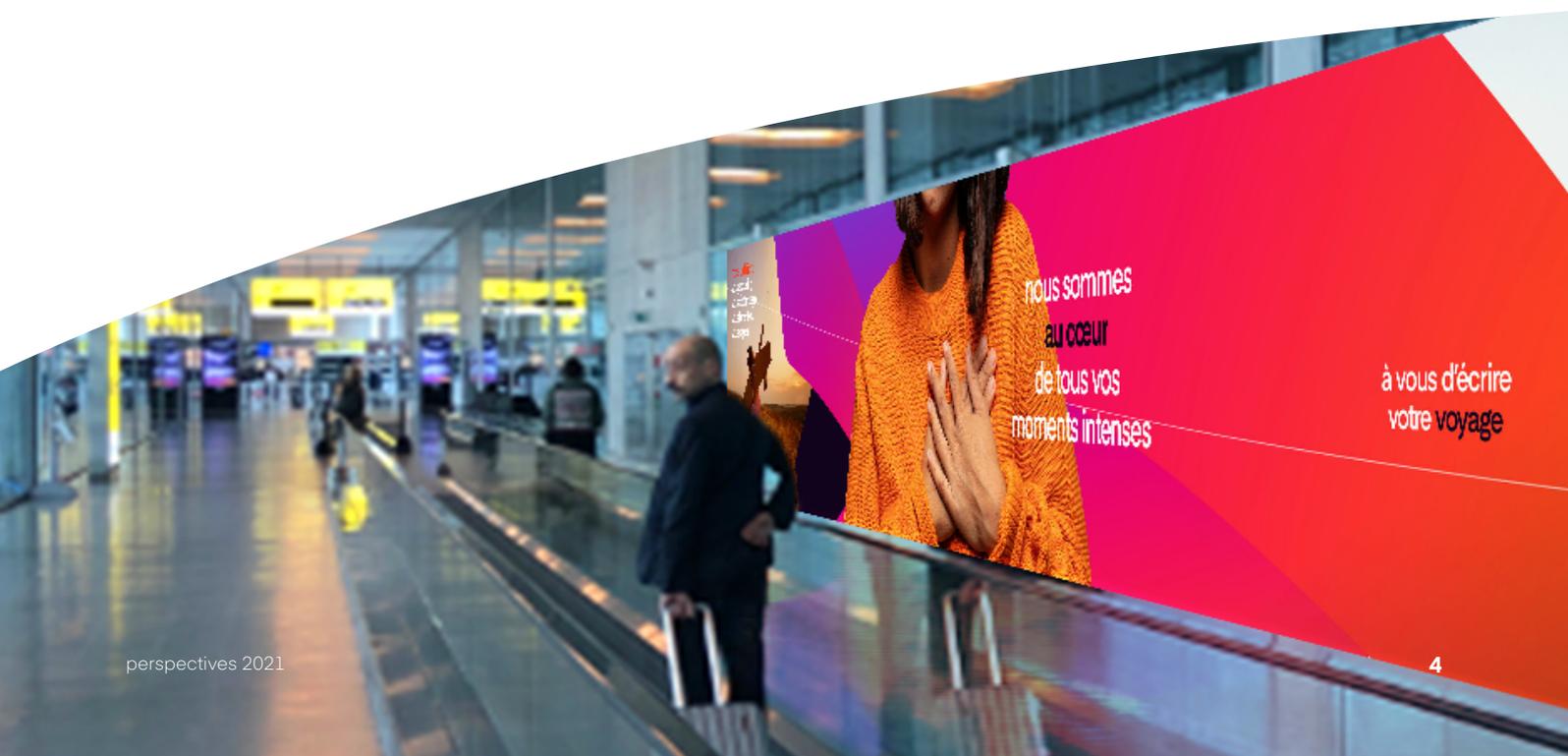
20 ans... En deux décennies, le monde a beaucoup changé, l'aéroport de Toulouse-Blagnac aussi. Une aérogare modernisée, de tout nouveaux services, une expérience totalement repensée... Le temps était venu de porter un regard neuf sur l'identité visuelle de l'entreprise, créée à l'aube des années 2000, et de la mettre à l'unisson de son ambition. Après l'aérogare, dotée d'un nouveau cœur, c'est un nouveau visage qui voit le jour. Cette nouvelle identité, c'est bien sûr un emblème, un logo, mais aussi et surtout un univers graphique, un ensemble de lignes et de couleurs, qui immergent nos clients dans une ambiance qui respire le sens de l'accueil, la chaleur et la bienveillance. Dans les prochaines semaines, avec les autres nouveautés, cette identité participera à la reconquête de nos passagers. Elle sera déployée à partir du mois de juin.

> les fondations

En réussissant à marier le territoire avec le monde, la convivialité avec la technologie, l'efficacité avec la détente, l'économie avec la responsabilité sociétale, ATB est à l'image de l'Occitanie : riche de mille nuances, qui s'équilibrent en parfaite harmonie. Nous existons pour rapprocher toujours plus les Hommes et leur proposer un lieu de vie harmonieux au cœur duquel ils peuvent vivre de belles expériences.

> nos convictions

En terre toulousaine, notre ADN porte en lui l'esprit des pionniers. Nous innovons en créant de l'harmonie entre histoire et futur, entre tradition et modernité, entre humain et technologie, entre développement et transition écologique.



nous sommes
au cœur
de tous vos
moments intenses

à vous d'écrire
votre voyage

> notre logo

AÉROPORT
toulouse blagnac



> la forme

L'emblème du logo est une forme abstraite, comme une flèche qui pointe vers l'avant. Cette forme évoque **l'élan et le mouvement propre au voyage**, elle n'est pas sans rappeler la dérive d'un avion ou une aile volante. Les lignes arrondies soulignent sa douceur et expriment la bienveillance. Enfin, l'emblème est placé à droite, pour signifier le point de départ et l'ouverture. La réunion de ces symboles incarne la promesse d'Aéroport Toulouse-Blagnac : être au cœur de toutes les émotions.

> les couleurs

Ses couleurs sont un hommage à l'Occitanie, sa chaleur, sa diversité, son ciel si singulier. Le noir apporte une touche d'élégance et de contraste. Ce ciel pur et coloré est aussi l'expression d'un **développement raisonné**, attentif à son environnement, d'un équilibre avec notre territoire.

nous sommes
la porte d'entrée
de vos plus belles
expériences.
évadez-vous,
explorez, inventez

CARE

> Conquérir avec Audace pour Rebondir Ensemble



La pandémie de COVID-19 bouleverse les équilibres du transport aérien mondial. Alors que la reprise du trafic reste conditionnée par l'évolution sanitaire et les restrictions de déplacement, tous les acteurs de la chaîne de valeur adaptent leur modèle.

La crise rebat les cartes pour tous les acteurs du secteur. Notre stratégie fait de cette nouvelle donne une opportunité pour consolider ses atouts et se réinventer, pour saisir au mieux les évolutions des marchés.

Les nouvelles attentes des passagers, l'intégration d'une dimension sanitaire durable dans l'accueil en aéroport, l'attractivité de la plateforme toulousaine pour les compagnies aériennes, la place de l'aéroport dans la connectivité et l'attractivité de son territoire, la gestion des infrastructures existantes et l'équilibre économique de l'activité, l'engagement renforcé pour la protection de l'environnement, tels sont les principaux enjeux qui guident la nouvelle stratégie pour les 5 prochaines années.

ATB repart à la conquête de ses fondamentaux, les compagnies aériennes et les passagers. ATB repousse les frontières de ses revenus en

créant de nouveaux relais de croissance sur son marché natif, mais aussi sur les nouveaux marchés, diversification immobilière en tête. ATB reste un acteur sociétal de premier plan pour ses territoires et continue d'assumer pleinement ce rôle. En accélérant sa transition énergétique et en optimisant la gestion des ressources naturelles et de ses déchets. Mais aussi en développant ses actions dans les champs de la responsabilité sociétale. Comme expression de cette utilité sociétale,

ATB se dotera d'une raison d'être dans ses statuts. Enfin, ATB poursuit

“ ATB repart à la conquête de ses fondamentaux, les compagnies aériennes et les passagers

la transformation de son modèle d'entreprise en faisant évoluer les compétences, en optimisant les process et en accélérant la digitalisation. Cette attention particulière donnée à ses partenaires, ses clients et son territoire, cette volonté d'équilibre dans le développement de ses activités, orienté par l'innovation et la performance, c'est le plan stratégique CARE d'Aéroport Toulouse-Blagnac pour la période 2021-2025.

Optimiser l'offre et le modèle d'exploitation pour plus de flexibilité, de compétitivité et de sérénité



- > Construire une nouvelle offre plus compétitive et plus partenariale pour les compagnies aériennes.
- > Renforcer l'efficacité et la flexibilité des infrastructures, des services et des processus d'exploitation.
- > Fidéliser le passager business et reconquérir les passagers par des offres personnalisées.
- > Regagner la confiance des passagers et redonner l'envie de voyager.

Transformer le modèle d'entreprise d'ATB

- > Poursuivre la réorganisation de l'entreprise.
- > Optimiser et digitaliser les processus métier.
- > Faire évoluer compétences, savoir-faire et culture d'entreprise.

Développer de nouveaux relais de croissance rentables

- > Développer la connectivité et renforcer l'attractivité sur la zone de chalandise et à l'import.
- > Développer les revenus commerciaux sur tous les types de clients.
- > Développer de nouveaux revenus immobiliers et sécuriser les revenus du parc existant.
- > Développer des sources de revenus innovantes.

Renforcer l'insertion harmonieuse et durable au sein du territoire

- > Maîtriser le climat sonore.
- > Optimiser et diversifier la gestion des ressources naturelles et des déchets.
- > Structurer et renforcer l'implication sociétale.
- > Communiquer sur les actions et valoriser leurs impacts positifs.



STATION HYPORT

> la station hydrogène opérationnelle en fin d'année, avec 4 bus H²

La station de production et de distribution d'hydrogène sera opérationnelle à la fin de cette année. ATB, avec son prestataire Transdev, sera son premier utilisateur pour alimenter **les quatre bus** qui circuleront côté pistes (transport des passagers entre l'aéroport et les avions stationnés au large) et côté ville (navette entre l'aéroport et les parkings autos éloignés).



En accueillant cette station hydrogène construite et exploitée par la société HyPort, l'aéroport de Toulouse-Blagnac confirme sa volonté de **réduire ses émissions de gaz à effet de serre** et d'améliorer la qualité de l'air sur la plateforme. Pour ATB, ce projet s'inscrit également dans le programme Net Zéro Émission 2050 de l'ACI Europe, vecteur d'un développement raisonné et durable de l'activité aéroportuaire.

L'aéroport de Toulouse-Blagnac sera l'une des premières plateformes au monde à déployer, côté pistes et côté ville, des moyens de transport alimentés à l'hydrogène. Une performance rendue possible grâce au projet HyPort lancé par la région Occitanie associée à ENGIE Cofely.

CHAUDIÈRE BIOMASSE

> de l'énergie verte pour l'aéroport



Afin d'augmenter la part des énergies renouvelables pour le fonctionnement de ses infrastructures, l'aéroport a décidé de se

|| cette chaufferie biomasse alimentera trois des quatre halls de l'aéroport en chaleur issue d'énergie renouvelable

raccorder au **réseau de chaleur de la ville de Blagnac** et d'accueillir une chaufferie biomasse pour alimenter le réseau de chauffage de l'aéroport et de plusieurs bâtiments techniques. Le projet a été engagé en 2017 avec Toulouse Métropole et Blagnac Énergies Vertes (l'entreprise retenue pour la délégation de service public).

Cette chaufferie biomasse (1 600 kW) est construite sur une parcelle de l'aéroport et alimentera trois des quatre halls de l'aéroport en chaleur issue d'énergie renouvelable. Les premiers tests sont programmés ce printemps, pour une mise en service au mois d'octobre.

ACCREDITATION CARBONE

> ATB sera neutre en carbone dès 2021



Engagé depuis 2010 dans le programme Airport Carbon Accreditation de l'ACI Europe (Airports Council International Europe) pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, ATB a déjà réduit ses émissions de 50 % entre 2010 et 2019 alors que dans le même temps le trafic passagers augmentait de 40 %.

Cette année, ATB vise désormais la certification ACA3+. L'ACA3+ est la **neutralité carbone** obtenue en compensant les émissions sous la responsabilité directe du gestionnaire de l'aéroport.

MOBILITÉ DES SALARIÉS

> le succès du projet COMMUTE



Le projet COMMUTE, piloté par Toulouse Métropole en partenariat avec Airbus, ATR, Safran, Sopra Steria, le Club Réussir et ATB, a permis d'obtenir des résultats

significatifs dans la mobilité des salariés sur la **zone aéroportuaire**. Les actions engagées ont en particulier favorisé un recul de l'usage de la voiture solo de 70 % à 61 %, une progression de



l'usage du vélo de 10 à 20 %, le développement du covoiturage en mode occasionnel (plus de 130 000 covoiturages effectués en 2 ans) et le recours plus important au télétravail.

GREEN DEAL EUROPÉEN

> ATB sélectionné pour le projet Stargate

Dans le cadre de son Pacte Vert, la Commission européenne a sélectionné les projets de recherche et d'innovation destinés à accélérer la transition durable des aéroports. ATB fait partie de l'un des 3 consortiums retenus parmi les 16 candidats.



L'aéroport de Bruxelles mène ce consortium qui inclut également les aéroports d'Athènes et de Budapest. Avec Stargate, les partenaires du consortium s'engagent sur une durée de 5 ans à développer, tester et mettre en œuvre des solutions innovantes qui rendront l'écosystème aéroportuaire durable et décarboné.

À Toulouse-Blagnac, des initiatives concrètes seront prises sur la mobilité, les nouvelles énergies ou encore le pooling d'équipements d'assistance électriques.

NUISANCES SONORES

> un nouveau système avec visualisation en accès libre

ATB déploie un nouveau système de mesure du bruit généré par les aéronefs et de corrélation avec les trajectoires. Ce système sera opérationnel au second semestre 2021. Il répondra aux exigences réglementaires de l'ACNUSA et aux normes en vigueur, et sera **homologué par un tiers indépendant**.

Comptant déjà de nombreux clients aéroportuaires dans le monde, la société Casper a été retenue pour déployer ce nouveau système.

Avec ce successeur du réseau Sentinelle, l'aéroport mettra à la disposition du grand public une interface de visualisation des trajectoires et de l'empreinte sonore, en **accès libre** sur internet. Le dépôt, la comptabilisation et la gestion de plaintes seront également facilités.

les nouveaux services et l'offre en aéroport

UNE EXPÉRIENCE CLIENT REPENSÉE



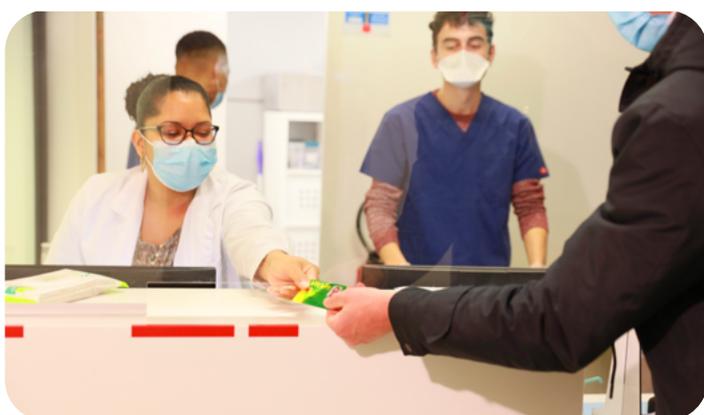
Entrer dans l'aéroport, c'est déjà voyager. Pour que ce voyage soit aussi serein qu'avant la crise sanitaire, ATB a repensé les conditions d'accueil pour ses passagers.

Dès le mois de mai 2020, l'aéroport a déployé un dispositif sanitaire sur l'ensemble du parcours passager, pour inviter chacun à prendre l'avion en toute confiance. En 2021, ATB continuera de sécuriser le passager. Il s'attachera également à améliorer ses services et ses commerces pour leur proposer un parcours encore plus fluide, plus confortable et plus personnalisé.

> accompagner les passagers

Les nombreux distributeurs automatiques de gel, la signalétique rappelant les règles de distanciation sociale, les annonces sonores et l'information numérique sont en place depuis le début de la crise. Le renforcement de la fréquence de nettoyage des équipements, un traitement de l'air adapté, la vente de masques et les tests COVID-19 (PCR et antigéniques) en zone publique de l'aéroport vont se poursuivre sur 2021.

Le taux de **satisfaction** et de **sérénité** des passagers est mesuré chaque mois au travers d'une enquête réalisée dans l'aéroport et de manière indépendante. Les équipes d'ATB exploitent systématiquement les résultats pour maintenir un haut niveau de service. Être rassuré est la première attente exprimée par les passagers. C'est aussi le premier objectif d'ATB.



> améliorer l'expérience client



Lancé en 2021, le nouveau [site internet](#) de l'aéroport sera le premier acte d'une relation client plus proche et innovante. Imaginé tel un compagnon de voyage, il mettra en avant la fonction Travel Match, pour connaître les destinations les plus adaptées à ses envies du moment. Afin de préparer sa venue à l'aéroport en toute sérénité, le passager pourra y réserver son stationnement au meilleur prix et bénéficiera de [promotions tarifaires](#) sur les Ecoparcis P5-P6 pendant la période estivale. Avant même le basculement vers le nouveau site internet, l'aéroport a mis en place un partenariat avec Génération Voyages grâce auquel le passager peut consulter, sur une interface unifiée, les conditions d'accès par pays. Un service pratique, qui simplifie la préparation du voyage.

Autre nouveauté pour répondre aux attentes du passager Affaires : la mise en place d'un parcours dédié au contrôle sûreté. Ce nouveau [circuit Premium](#) garantira un haut niveau de service, très attendu par cette clientèle. De l'accueil au contrôle en passant par l'attente, ce service offrira un parcours facilité et personnalisé. Une réponse forte et attractive pour optimiser le temps du voyage en avion pour les passagers Affaires.

En zone d'embarquement, l'aéroport a ouvert de [nouvelles salles d'embarquement](#) dans le Hall D. Un [comptoir compagnies](#) fait également son apparition dans le Hall C : il permettra de traiter sur place les défaillances d'avion survenant peu avant le décollage (ex. panne technique) et de proposer aux passagers, le cas échéant, des solutions alternatives d'acheminement.



Enfin, la rencontre avec la [culture](#) reste un marqueur fort de l'aéroport. Il sera porté par une première exposition mise en place à la rentrée avec le musée des Abattoirs, à travers l'exposition de l'artiste malgache Joël Andrianomearisoa, sculpteur d'émotions. Fort de son succès à la Biennale de Venise, l'artiste viendra interpeller le passager par une exposition faite sur mesure pour l'aéroport.



aménagement de la plateforme

BLAGNAC 3

> les locaux Hutchinson livrés

L'aménagement de la zone Blagnac 3, au nord de la plateforme, a débuté avec la réalisation d'une **première opération immobilière** : ATB a livré en avril de tout nouveaux locaux d'activité pour la société Barry Controls, filiale du groupe Hutchinson, spécialisée dans la réalisation de produits d'étanchéité pour l'industrie aéronautique et automobile.



BLAGNAC 1

> le bâtiment FedEx s'élève dans le ciel

Débuté en octobre 2020, le chantier de halle logistique (3 000 m²) et bureaux associés (450 m²) piloté par Aéroport Toulouse-Blagnac pour l'expressiste FedEx avance à grands pas. Situé près de l'aérogare historique (zone Ritouret) en bord de piste, cet ensemble immobilier qui a vocation à traiter l'acheminement de colis des avions vers les flux

routiers sera opérationnel en octobre. Il remplace deux anciens bâtiments de la zone qui sont déconstruits. Les travaux de couverture et d'étanchéité de la future halle logistique (12 m de haut) viennent d'être achevés. L'installation d'une centrale photovoltaïque en toiture rendra le bâtiment autonome en énergie. Le bâtiment de bureaux fait l'objet d'une certification en performance environnementale.



destinations et compagnies aériennes

> les nouveautés de la saison estivale

Où s'envoler cet été ? Au départ de la Ville rose, 66 destinations* (18 nationales, 48 internationales) seront proposés aux passagers qui veulent profiter des beaux jours pour découvrir d'autres horizons. Voici les principales nouveautés de la période estivale qui débute.

AIR FRANCE

> Alger et Oran au programme

Air France lancera deux nouvelles lignes vers Alger et Oran. 2 vols par semaine sont prévus sur ces lignes (qui seront opérées en Airbus A319 de 142 sièges et A320 de 178 sièges) dès que les frontières seront réouvertes en Algérie.



TRANSAVIA

> une liaison vers Brest



Transavia, qui s'était implantée à Toulouse en novembre 2020 avec une première ligne sur Nantes, en ouvre une seconde vers Brest, avec 2 à 3 vols par semaine en Boeing 737-800 de 189 sièges.

BINTER CANARIAS

> la nouvelle offre vers Las Palmas

Une nouvelle compagnie aérienne se pose sur nos pistes : Binter Canarias, qui va ouvrir la destination Las Palmas aux Canaries en Embraer 195 E2 de 132 sièges, à raison de 2 vols par semaine à partir du 3 juillet.



RYANAIR

> Figari, Ibiza
et Minorque

Ryanair réouvre sa base avec un avion (Boeing 737-800 de 189 sièges), et remet en service 18 lignes, en majorité vers l'Europe, l'Afrique du Nord et le bassin méditerranéen. Trois nouveautés : Figari, en Corse, Ibiza et Minorque, dans les Baléares, à raison de 2 vols par semaine chacune.

AIR ARABIA MAROC

> l'été pour découvrir
Oujda

Air Arabia Maroc lance une nouvelle liaison vers Oujda et sa célèbre médina, avec 2 vols par semaine en Airbus A320 de 165 sièges.



EASYJET

> une ligne vers Rennes,
toute l'année

easyJet ouvre une ligne annuelle vers Rennes, qui deviendra permanente à partir du mois de mai, à raison de 3 vols par semaine en Airbus A319 de 156 sièges. La compagnie orange réouvre également sa base de Toulouse-Blagnac ce printemps avec deux appareils (A319 de 156 sièges).



VOLOTEA

> Lille, Luxembourg
et Madrid

La compagnie espagnole ouvre trois nouvelles lignes : dès ce printemps, Lille (jusqu'à 4 vols par semaine) et Luxembourg (2 vols par semaine) puis à la rentrée, Madrid (2 vols par semaine). Trois destinations opérées sur Airbus A319 de 156 sièges.



66

destinations*

18 nationales*

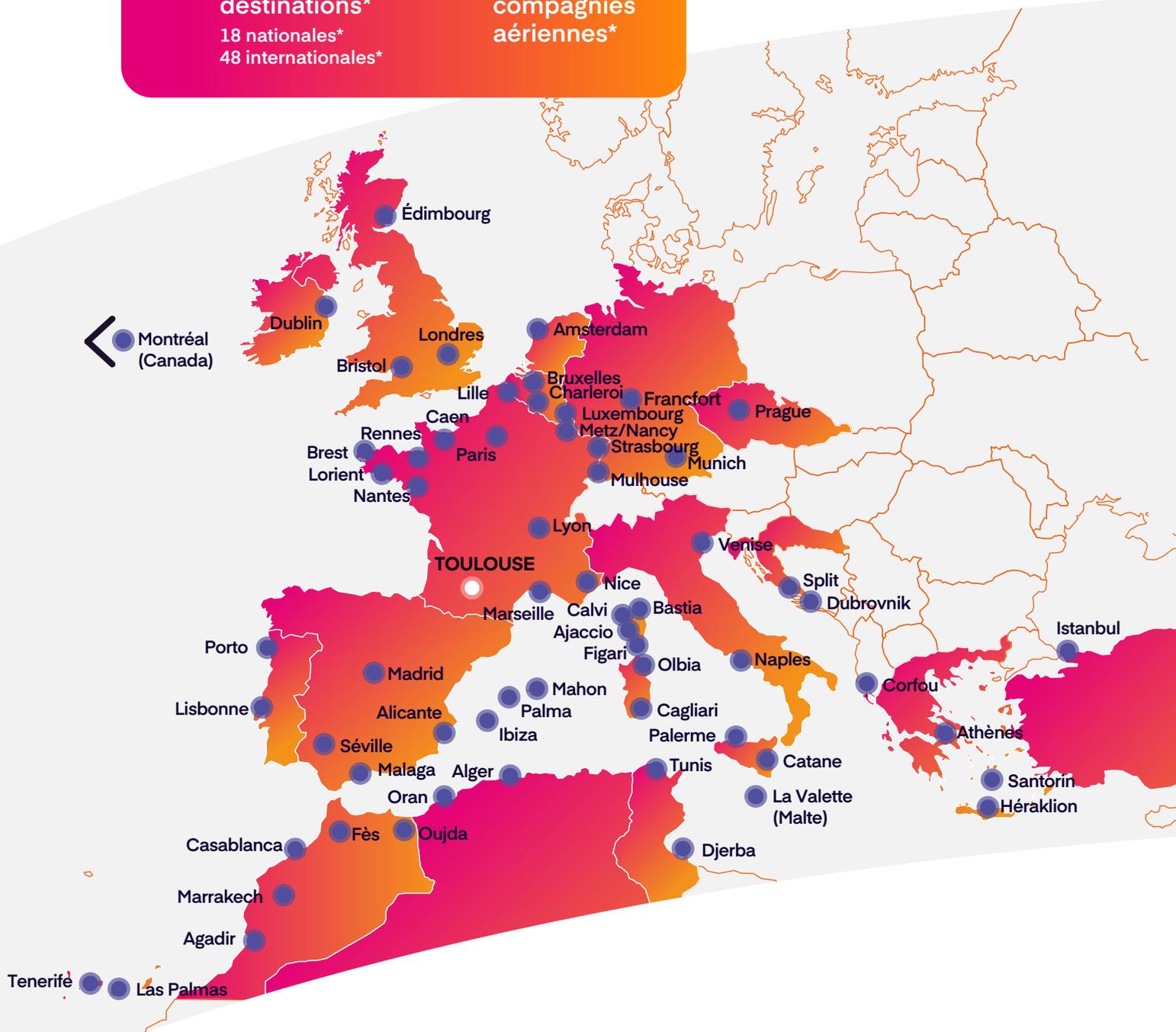
48 internationales*



25

compagnies

aériennes*



* programme susceptible d'évoluer en fonction de la situation sanitaire et des mesures de déplacements imposées par les gouvernements. Le détail de l'offre au départ de Toulouse-Blagnac est à retrouver sur le site internet www.toulouse.aéroport.fr.

Contact Presse :

Marc Dupeyron – Tél. 05 61 42 44 42

m.dupeyron@toulouse.aeroport.fr

www.toulouse.aeroport.fr/fr/aeroport/espace-presse

CS 90 103 | 31703 Blagnac Cedex

Tél. 0825 380 000 (0,15 € TTC/min)

Fax 05 61 42 45 20

www.toulouse.aeroport.fr

