

BLAGNAC, LE 20 MAI 2021

Stratégie ambitieuse et durable, nouvelle identité de marque, destinations estivales et nouveaux services

L'aéroport de Toulouse-Blagnac à la relance

S'appuyer sur ses atouts pour reconquérir compagnies aériennes et passagers, tel est le programme présenté par Christian Cassayre, Président du Conseil de surveillance d'ATB, et Philippe Crébassa, Président du Directoire, ce jeudi 20 mai. Plan stratégique à 5 ans, nouvelle identité, belles destinations estivales, nouveaux services et bien d'autres projets : l'aéroport prend toute sa part dans la reprise.



De g. à dr., Philippe Crébassa, Pdt du Directoire, et Christian Cassayre, Pdt du Conseil de surveillance d'ATB.

“ Nous nous tournons maintenant vers l'été, alors que les campagnes de vaccination avancent et augurent d'une levée progressive des restrictions de déplacement, indique Philippe Crébassa, Président du Directoire d'Aéroport Toulouse-Blagnac. Notre première priorité, c'est un voyage agréable et serein pour tous nos passagers, aujourd'hui et demain. Toutes les équipes d'ATB sont pleinement engagées sur cet objectif. Avec les compagnies aériennes, nous travaillons également à la reconstruction de notre réseau de destinations, qui se déploiera cet été principalement en Europe et au Maghreb. Certes, la période qui s'ouvre pose de nombreuses questions. ATB y répond en se dotant d'une nouvelle stratégie pour les cinq prochaines années. Un dispositif sanitaire performant, une nouvelle identité visuelle, de nouveaux services aux clients et des destinations estivales pour recommencer à rêver. Telle est notre promesse pour les beaux jours.

L'aéroport de Toulouse-Blagnac a présenté ce jeudi 20 mai ses projets pour l'année et ses objectifs à moyen terme, dans le cadre de son nouveau **plan stratégique CARE** : Conquérir avec Audace pour Rebondir Ensemble. Les nouvelles attentes des passagers, l'intégration durable du dispositif sanitaire dans l'accueil en aérogare, la compétitivité de la plateforme, sa place dans la connectivité et l'attractivité de son territoire, la gestion des infrastructures et l'équilibre économique de l'activité, l'engagement renforcé pour la protection de l'environnement, tels sont les principaux enjeux qui guident la stratégie d'ATB pour les cinq prochaines années.

Le temps était aussi venu de porter un regard neuf sur l'identité visuelle de l'entreprise, créée à l'aube des années 2000, et de la mettre à l'unisson de sa stratégie. Après l'aérogare, dotée d'un nouveau cœur, c'est un nouveau visage qui voit le jour. Cette **nouvelle identité**, c'est bien sûr un emblème, un logo, mais aussi et surtout un univers graphique, un ensemble de lignes et de couleurs, qui immergent les clients d'ATB dans une ambiance qui respire le sens de l'accueil, la chaleur et la bienveillance.

Pour un voyage serein

Entrer dans l'aérogare, c'est déjà voyager. Pour que ce voyage reste serein, ATB a repensé les conditions d'accueil : sécuriser le passager tout au long de son parcours par un **dispositif sanitaire** adapté est la priorité des équipes d'ATB. Le succès du centre de tests PCR et antigéniques en témoigne.

D'autres nouveautés vont rendre le parcours des passagers plus fluide, plus confortable et personnalisé. A découvrir en particulier dès le mois de juin : un **circuit dédié de bout en bout au contrôle sûreté pour les voyageurs fréquents**, et qui optimisera encore davantage le temps de parcours. Le **nouveau site internet** de l'aéroport, imaginé tel un compagnon de voyage et facilitant l'usage en mobilité, sera lancé en juin. Convivial, il sera doté d'une fonction Travel Match qui suggérera les destinations les plus adaptées aux envies du moment. Pratique, il permettra aussi la réservation de parking en ligne.

L'aménagement de la plateforme

ATB conforte également sa vocation d'aménageur et d'investisseur, avec la **construction de deux ensembles immobiliers**. Le premier, sur la zone Blagnac 3, a été livré en avril à la société Barry Controls, filiale du groupe Hutchinson spécialisée dans les produits d'étanchéité pour l'industrie aéronautique et automobile. Le second, sur la zone Blagnac 1, est dédié à l'entreprise FedEx, avec la construction d'un nouveau centre de tri pour le traitement du fret express aérien qui bénéficiera d'un accès direct aux parkings avions. La livraison est programmée pour le dernier trimestre de l'année.

Une approche durable de l'activité aéroportuaire

Dans le cadre de son **Pacte Vert**, la Commission Européenne a sélectionné des projets de recherche et d'innovation destinés à accélérer la transition durable des aéroports. ATB fait partie de l'un des 3 consortiums retenus parmi les 16 candidats. L'aéroport de Bruxelles mène le consortium **Stargate** qui inclut également les aéroports d'Athènes et de Budapest. Les partenaires s'engagent sur 5 ans pour développer des solutions innovantes qui rendront l'écosystème aéroportuaire durable et décarboné.

A Toulouse-Blagnac, des initiatives concrètes seront prises sur la mobilité, les nouvelles énergies ou encore le pooling d'équipements d'assistance électriques.

ATB s'engage par ailleurs à obtenir en 2021 la certification ACA3+ (**Airport Carbon Accreditation**) de l'ACI Europe, qui traduit la neutralité carbone obtenue en compensant les émissions sous la responsabilité directe du gestionnaire de l'aéroport.

L'aéroport s'engage également dans la mobilité propre, avec l'arrivée de la **station de production et distribution d'hydrogène** HyPort, en partenariat avec l'AREC et Engie, et qui sera opérationnelle au 4^e trimestre. ATB, avec son prestataire Transdev, sera son premier utilisateur pour alimenter les quatre bus qui circuleront côté pistes et côté ville.

Autre réalisation concrète : le raccordement de l'aéroport au réseau de chaleur de la ville de Blagnac, en partenariat avec Toulouse Métropole et Blagnac Energies Vertes. La nouvelle **chaufferie biomasse** installée sur l'aéroport alimentera trois des quatre halls de l'aérogare en chaleur issue d'énergie renouvelable. Premiers tests programmés ce printemps, pour une mise en service au mois d'octobre.

Le nouveau **système de surveillance des trajectoires** et des bruits aériens sera également opérationnel au second semestre. L'aéroport mettra ainsi à la disposition du public une interface de visualisation des trajectoires et de l'empreinte sonore, en accès libre sur internet.

Enfin, l'aéroport vient de signer avec l'Etat la charte nationale #LAFRANCEUNECHANCE en faveur de **l'inclusion** et de **l'insertion professionnelle**. Cet engagement traduit la volonté d'ATB de rester, malgré le contexte difficile pour le transport aérien, une entreprise apprenante et tournée vers l'avenir.

Promotion de la destination Toulouse

ATB et l'**Agence d'Attractivité** de Toulouse Métropole ont signé ce 20 mai un **partenariat pour renforcer l'attractivité touristique et économique**. Des actions conjointes seront menées sur les trois prochaines années pour promouvoir la destination auprès des touristes, des voyageurs d'affaires et des organisateurs de grands événements. En outre, l'Agence d'Attractivité et ATB partageront leurs données et étudieront la possibilité d'un espace d'accueil touristique à l'aéroport.

Les destinations de l'été

Où s'envoler cet été ? Au départ de la Ville rose, **66 destinations* (18 nationales, 48 internationales**)** seront proposées aux Occitans qui veulent profiter des beaux jours pour découvrir d'autres horizons. Voici les principales nouveautés de la période estivale qui débute.

> Air France : Alger et Oran au programme

Air France lancera deux nouvelles lignes vers Alger et Oran. 2 vols par semaine sont prévus sur ces lignes (qui seront opérées en Airbus A319 de 142 sièges et A320 de 178 sièges), dès que les frontières seront réouvertes en Algérie.

> Transavia : une liaison vers Brest

Transavia, qui s'était implantée à Toulouse en novembre 2020 avec une première ligne sur Nantes, en ouvre une seconde vers Brest, avec 2 à 3 vols par semaine en Boeing 737-800 de 189 sièges.

➤ **Binter Canarias : la nouvelle offre vers Las Palmas**

Une nouvelle compagnie aérienne se pose sur les pistes toulousaines : Binter Canarias, qui va ouvrir la destination Las Palmas aux Canaries en Embraer 195 E2 de 132 sièges, à raison de 2 vols par semaine à partir du 3 juillet.

➤ **Ryanair : Figari, Ibiza et Minorque**

Ryanair réouvre sa base avec un avion (Boeing 737-800 de 189 sièges) et remet en service 18 lignes, en majorité vers l'Europe, l'Afrique du Nord et le bassin méditerranéen. Trois nouveautés : Figari, en Corse, Ibiza et Minorque, dans les Baléares, à raison de 2 vols par semaine chacune.

➤ **easyJet : une ligne vers Rennes toute l'année**

La compagnie orange ouvre une ligne annuelle vers Rennes, qui deviendra permanente à partir du mois de mai, à raison de 3 vols par semaine en Airbus A319 de 156 sièges. easyJet réouvre également sa base de Toulouse-Blagnac ce printemps avec deux appareils (A319 de 156 sièges).

➤ **Volotea : Lille, Luxembourg et Madrid**

La compagnie espagnole ouvre trois nouvelles lignes : dès ce printemps, Lille (jusqu'à 4 vols par semaine) et Luxembourg (2 vols par semaine) puis à la rentrée, Madrid (2 vols par semaine). Trois destinations opérées sur Airbus A319 de 156 sièges.

➤ **Air Arabia Maroc : l'été pour découvrir Oujda**

Air Arabia Maroc lance une nouvelle liaison vers Oujda et sa célèbre médina, avec 2 vols par semaine en Airbus A320 de 165 sièges.

* Programme susceptible d'évoluer en fonction de la situation sanitaire et des mesures de déplacements imposées par les gouvernements. L'offre mise à jour au quotidien sera à consulter tout l'été sur le site internet www.toulouse.aéroport.fr

** Toutes les destinations au départ de Toulouse :

France : Ajaccio, Bastia, Brest, Caen, Calvi, Figari, Lille, Lorient, Lyon, Marseille, Metz-Nancy, Mulhouse-Bâle, Nantes, Nice, Paris-Orly, Paris-CDG, Rennes, Strasbourg. **Algérie** : Alger, Oran. **Allemagne** : Francfort, Munich. **Belgique** : Bruxelles, Charleroi. **Canada** : Montréal. **Croatie** : Dubrovnik, Split. **Espagne** : Alicante, Ibiza, Las Palmas, Madrid, Mahon, Malaga, Palma, Séville, Tenerife. **Grèce** : Athènes, Corfou, Héraklion, Santorin. **Irlande** : Dublin. **Luxembourg** : Luxembourg. **Malte** : La Valette. **Maroc** : Casablanca, Marrakech, Agadir, Oujda, Fez. **Pays-Bas** : Amsterdam. **Portugal** : Lisbonne, Porto. **République Tchèque** : Prague. **Royaume-Uni** : Bristol, Londres-Gatwick, Londres-Stansted, Londres-Heathrow, Edimbourg. **Tunisie** : Tunis, Djerba. **Turquie** : Istanbul.

Documents en téléchargement

- Dossier de presse : [ATB - Perspectives 2021](#)
- Vidéo 'Nouvelle identité visuelle de l'aéroport' : [Vidéo YouTube](#). (Vidéo : © Hungry & Foolish. Photos : © ATB)
- Visuels de la conférence de presse et carte des destinations été 2021 : [Photothèque ATB](#) (Photos : © ATB)