

## **CONTRAT ALTERNANCE WEB-MARKETING**

**Envie de faire un bout de chemin avec nous,  
Pour découvrir l'environnement aéroportuaire ?  
Envoyez-nous votre CV et lettre motivation !**

Tournée vers l'avenir, la société Aéroport Toulouse-Blagnac a pour objectif de rester compétitive face aux défis qui s'annoncent et aux ambitions qu'elle nourrit. Dans ce contexte d'évolution, la Direction Marketing Clients et Commerces a pour mission de permettre un développement cohérent des produits et services attendus par les passagers et notamment sur les services numériques.

Intégré au sein de l'équipe web de la Direction Marketing Clients et Commerces, dans un cadre dynamique et professionnel, vous participerez à la définition et à la mise en œuvre de projets digitaux ambitieux.

### **MISSIONS PRINCIPALES**

En lien avec le responsable numérique, les équipes internes et les prestataires externes :

- ✚ Participer à l'animation et la gestion au quotidien des réseaux sociaux de l'aéroport (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) sur les volets communication et relation client/modération.
- ✚ Participer à la mise à jour et l'animation du site internet et de l'appli mobile d'ATB.
- ✚ Participer à l'optimisation des performances (expérience utilisateur, recrutement, vente) des supports digitaux ainsi qu'aux évolutions fonctionnelles de ces supports.
- ✚ Participer à la conception et à mise en œuvre des campagnes e-marketing (e-Mailing, display, SEO, ...)
- ✚ Participer aux missions quotidiennes et divers projets du service numérique et de la Direction Développement Extra-Aéronautique.

### **ADMINISTRATIF**

- ✚ Vous serez intégré(e) au sein de la Direction Marketing Clients et Commerces.
- ✚ **Début Contrat** : à partir de septembre 2021 pour une durée de 1 an.
- ✚ **Rémunération** : grille applicable au contrat en alternance

### **PROFIL**

- ✚ Niveau : BAC+3/4, spécialisation en e-marketing ou technologies web.
- ✚ Qualités : passionné par les métiers du web, créatif, rigoureux, dynamique, bonnes capacités rédactionnelles, esprit de synthèse, capacité à travailler en équipe, bon niveau d'anglais
- ✚ Connaissances : bonne pratique des réseaux sociaux, connaissance de base du langage HTML, connaissance éventuelle du CMS Drupal et de logiciels spécifiques tels que Photoshop, gestion de projet

Postuler en ligne :  
<http://www.toulouse.aeroport.fr/societe-aeroport/la-societe/ressources-humaines/candidature>

- Rémunération : En fonction de la grille
- Début Contrat : A partir de septembre 2021

Aéroport Toulouse-Blagnac  
DRSRH - DDCH  
Bâtiment la Passerelle – CS 90103  
31703 Blagnac Cedex

**N° de l'offre à rappeler dans l'objet de votre mail : ATB/2021-CA03/PL**