

CONTRAT ALTERNANCE (F/H)
CHARGE d'ETUDE MARKETING

4^{ème} Aéroport Régional Français pour le trafic et 1^{er} pour le fret, Aéroport Toulouse-Blagnac est une plateforme aéroportuaire d'envergure internationale qui a accueilli 9.6 millions de passagers en 2019.

Tournée vers l'avenir, la société Aéroport Toulouse-Blagnac a pour objectif de rester compétitive face aux défis qui s'annoncent et aux ambitions qu'elle nourrit. Dans ce contexte d'évolution, la Direction Marketing Clients et Commerces a pour mission de permettre un développement cohérent des produits et services attendus par les passagers et se doit d'être garant d'une expérience client de référence.

Avec le déploiement de notre nouvelle identité de marque en juin 2021, de nombreux projets sont à l'œuvre et encore à mener pour faire prendre vie à la marque. Dans ce contexte, vous travaillerez en lien avec l'équipe en charge du développement marketing des services Aéroport Toulouse-Blagnac, de la signalétique et des aménagements de la plateforme aéroportuaire au sein de la Direction Marketing Clients et Commerces.

Dans un cadre dynamique et professionnel, vous participerez à de nombreux projets concrets qui prendront vie sur tout le parcours clients, de signalétique, informations clients, communication marketing et aménagements.

MISSIONS PRINCIPALES

En lien avec la personne en charge des statistiques et des enquêtes, voici les missions que nous vous proposons :

- Réalisation des études marketing en lien avec les chefs de produits (étude de marché, attentes clients, benchmark, fixation prix...)
- Mise en place de tableaux de bord pour suivre les activités des parcs autos et reporting de trafic
- Réalisation d'études ad-hoc sur demande (parc auto, trafic, profil pax...)
- Réalisation d'enquêtes : élaboration d'un questionnaire, administration du questionnaire, saisie et analyse des données

ADMINISTRATIF

✚ Vous serez intégré(e) au sein de la Direction Marketing Clients et Commerces.

✚ **Début Contrat** : à partir de septembre 2021 pour une durée de 1 an.

✚ **Rémunération** : grille applicable au contrat en alternance

PROFIL

✚ Niveau : BAC+4/5, spécialisation en marketing et statistiques.

✚ Qualités : Rigueur, minutie, organisation, passionné par l'analyse, la synthèse, créativité, dynamique, capacité à travailler en équipe et à communiquer, envie de participer à la vie de l'entreprise, goût du terrain, bon niveau d'anglais

✚ Connaissances : connaissance et maîtrise des logiciels Excel, Word, Powerpoint et logiciel de traitements de données

Rémunération : Grille applicable en alternance

Début Contrat : A partir de Septembre 2021

Postuler en ligne :

<http://www.toulouse.aeroport.fr/societe-aeroport/la-societe/ressources-humaines/candidature>

Aéroport Toulouse-Blagnac
DRSRH - DDCH
Bâtiment la Passerelle – CS 90103
31703 Blagnac Cedex

Envie de faire un bout de chemin avec nous
Pour découvrir l'environnement aéroportuaire ?
Envoyez-nous votre CV et lettre motivation !

N° de l'offre à rappeler dans l'objet de votre mail : ATB/2021-CA14