

Toulouse, le 16 octobre 2025,

Air Canada célèbre son 100 000ème passager vers Montréal au départ de Toulouse



Crédit photo : Anne-Sophie Brocard / ATB

Air Canada est fière d'annoncer avoir accueilli aujourd'hui son 100 000ème passager au départ de Toulouse, sur la ligne directe entre Toulouse et Montréal, inaugurée en juin 2023. Cette étape symbolique témoigne du succès grandissant de cette route transatlantique, qui facilite les échanges économiques, universitaires et touristiques entre l'Occitanie et le Canada.

Grâce à ce vol direct, les voyageurs disposent d'un accès privilégié non seulement à Montréal, mais également à l'ensemble du réseau nord-américain d'Air Canada.

Une ligne stratégique pour les échanges économiques, touristiques et académiques

Depuis son ouverture, la ligne Toulouse–Montréal facilite les échanges entre la région Occitanie et le continent nord-américain. Très prisée des voyageurs d'affaires, elle contribue au développement des relations économiques entre le territoire toulousain et le Canada, notamment dans les secteurs de l'aéronautique, des nouvelles technologies et du spatial. Elle séduit également une clientèle de loisirs, qu'il s'agisse de passagers français en quête de découverte du « Nouveau Monde » ou de visiteurs nord-américains attirés par la richesse culturelle et la douceur de vivre de notre région.

Ce succès reflète également l'attrait de Montréal auprès des étudiants français. La métropole canadienne est en effet une destination phare pour de nombreux jeunes venant poursuivre leurs études universitaires. La liaison directe Toulouse–Montréal leur offre la solution de voyage la plus pratique, tout en permettant aux familles et amis de leur rendre visite facilement.

Innovation, confort et durabilité au service des passagers

En outre, Toulouse jouera bientôt un rôle clé dans le développement futur de la flotte Air Canada, avec l'arrivée de l'Airbus A321XLR. Cet appareil de nouvelle génération, assemblé localement, viendra renforcer la durabilité et le confort de l'expérience de voyage offerte par la compagnie.

Les passagers profitent également du programme de fidélité Aeroplan, l'un des plus généreux de l'industrie, qui permet de cumuler et d'échanger facilement des points sur l'ensemble du réseau mondial d'Air Canada et auprès de partenaires aériens et non-aériens.

« Nous sommes très heureux de célébrer notre 100 000e passager entre Toulouse et Montréal. Ce succès illustre la pertinence de cette liaison pour les voyageurs d'affaires, les étudiants et les familles. Nous tenons à remercier sincèrement l'aéroport de Toulouse-Blagnac pour son soutien constant depuis le lancement de la ligne. Air Canada est fière de renforcer les liens entre l'Occitanie et le Canada, et de proposer aux Toulousains un accès direct à l'Amérique du Nord et au monde entier grâce à notre vaste réseau, » a déclaré Christophe Hennebelle, Vice-Président – Communications d'Air Canada.

« Célébrer aujourd'hui le 100 000e passager au départ de Toulouse avec Air Canada est un moment symbolique qui souligne le succès de cette liaison. Très utilisée par les passagers affaires et aussi pour la livraison de fret, la ligne Toulouse-Montréal joue un rôle clé dans le développement économique de nos régions. D'un point de vue touristique, Montréal, en tant que hub international, offre aux Toulousains un accès direct au Canada et à l'ensemble du continent américain du nord et central. C'est un accès, toute l'année, à des destinations qui nous font tous rêver. Nous sommes également fiers de voir l'augmentation croissante de visiteurs nord-américains à Toulouse, reflet de l'attractivité de notre territoire au-delà de nos frontières. » a déclaré Bruno Balerdi, Directeur Commercial, Clients et Communication d'Aéroport Toulouse-Blagnac.

À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance – le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages, en offrant à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires – au nombre de 45 – et auprès de ses partenaires détaillants, hôteliers et de location de véhicules. Par l'intermédiaire de Vacances Air Canada, la Société offre plus de choix que tout autre voyageur canadien pour des centaines de destinations dans le monde, avec une large sélection d'hôtels, de vols, de croisières, d'excursions et de locations de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers et des vols tout-cargo d'Air Canada. L'ambition climatique d'Air Canada comprend une visée à long terme qui aspire à l'atteinte de zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici à 2050. Pour en savoir plus, consulter la documentation du GIFCC d'Air Canada. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.