

OFFRE DE STAGE ASSISTANT CHARGÉ D'ÉTUDES ET VEILLE CONCURRENTIELLE (H/F)

Vous êtes à la recherche d'un stage qui fera décoller vos compétences, nous avons ce qu'il faut dans notre aéroport ! Tournée vers l'avenir, la société Aéroport Toulouse-Blagnac a pour objectif de rester compétitive face aux défis qui s'annoncent, tout en accélérant sa politique de développement responsable. Employeur de référence au sein du territoire, nos équipes accompagnent chaque année de nombreux jeunes en les embarquant dans un environnement riche et passionnant. Au programme de votre vol vers ATB : challenge, découvertes et bienveillance ! Décoller ensemble ça vous tente ? Alors à vos CV !

Vous souhaitez mettre en pratique vos compétences en marketing dans un environnement dynamique et atypique ? Rejoignez notre équipe Marketing & Développement et participez à des études stratégiques au cœur de l'activité aéroportuaire. Dans le cadre de votre stage, vous aurez pour missions :

MISSIONS

Encadré(e) par l'équipe Marketing & Développement, vous interviendrez sur des missions variées, notamment :

- Restauration – Duty Free – Retail
- Réaliser des études de prix en comparant les tarifs des boutiques et restaurants de l'aéroport avec ceux de la zone de chalandise et de l'Andorre.
- Analyser les résultats afin de vérifier la cohérence des termes contractuels liant l'aéroport à ses partenaires commerciaux.
- Produire une analyse marketing et formuler des recommandations opérationnelles à travers un plan d'actions.
- Parcs autos
- Réaliser un benchmark des offres concurrentes (services, tarifs, positionnement) : périphérie aéroportuaire, centre-ville de Toulouse, autres plateformes françaises et européennes.
- Conduire des études de prix comparatives.
- Participer à des enquêtes ponctuelles auprès des usagers.
- Autres services extra-aéroportuaires

Contribuer à des études ponctuelles selon les besoins du service.



QUALITÉS/COMPÉTENCES



Vous maîtrisez les fondamentaux de l'analyse marketing et des études de marché. Vous êtes à l'aise avec les démarches de benchmark concurrentiel et d'analyse de pricing. Vous savez collecter, analyser et synthétiser des données afin de formuler des recommandations pertinentes. Vous disposez de bonnes capacités rédactionnelles pour restituer vos analyses et propositions.

Vous faites preuve de curiosité, de rigueur et d'un bon esprit d'analyse. Vous êtes dynamique, autonome et force de proposition. Vous appréciez le travail en équipe et savez collaborer avec différents interlocuteurs. Vous manifestez un réel intérêt pour le secteur aéroportuaire, le commerce et les environnements complexes.



NIVEAU D'ÉTUDES

Niveau **Bac+4** ou **Bac+5** – Formation marketing



DATE D'EMBAUCHE

Selon profil. Pour une durée de **6 mois**.



GRATIFICATION

Entre **1000€** et **1400€** bruts mensuels (selon profil).



AVANTAGES

Tickets restaurants, remboursement 85% des abonnements de transports publics, forfait mobilités durables (vélo/covoiturage), prestations du CSE.

Encourageant l'inclusion et la diversité, Aéroport Toulouse-Blagnac s'engage en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, et à lutter contre toutes les formes de discrimination dans l'accès à l'emploi, à la formation, à la promotion, et plus largement dans nos environnements et cadres de travail.

Cette offre d'emploi est donc ouverte à toutes et à tous.

postulez ici

