

19 MARS 2026

Perspectives 2026

DOSSIER DE PRESSE

AÉROPORT
toulouse blagnac



En 2025, le trafic passagers a baissé de 2,8 % par rapport à l'année précédente, dans un contexte de recomposition pour les compagnies aériennes opérant à Toulouse et d'une fiscalité alourdie, particulièrement pour le court et le moyen-courrier. Avec un trafic de 7,6 millions de passagers, porté majoritairement par l'international et la reprise sur l'axe parisien, nous avons toutefois dépassé nos projections initiales à la faveur d'une saison estivale et d'une fin d'année dynamiques.

Nous retenons de cette année un enseignement majeur : quand l'offre de connectivité est proposée avec une politique tarifaire attractive, cette offre répond à une demande avérée de voyage aérien.

Aujourd'hui, nous franchissons une étape importante avec le lancement de notre nouveau plan stratégique, Pulse 2030, qui fixe notre trajectoire pour les cinq prochaines années : conjuguer performance économique, excellence du service client et responsabilité sociétale pour répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Pour poursuivre notre développement et continuer de créer de la valeur pour notre territoire, notre compétitivité est devenue le premier enjeu. Elle doit reposer sur un modèle diversifié et équilibré.

Pour l'offre aérienne, nous développons notre réseau international avec le renforcement de la base Volotea, la croissance de Transavia et l'ouverture de nouvelles routes long-courrier, vers l'océan Indien avec Corsair.

Au cœur de l'évolution de l'expérience client, le digital stimule la transformation de notre offre commerciale, pilier structurant de notre modèle économique. Le coupe-file sûreté et l'entrée au salon sont désormais proposés sur notre site web et notre application.

En parallèle, nos activités continuent de se diversifier à travers le fret, l'accueil de nouvelles activités industrielles, le Pony Club et l'ouverture cette année d'une pharmacie en aéroport.

Enfin, depuis la mise en service de nos ombrières sur les parcs P5 et P6, l'aéroport de Toulouse-Blagnac est devenu le premier producteur photovoltaïque de la métropole. Et l'histoire se poursuit avec un grand projet du côté de nos pistes.

C'est avec cette vision de progrès et de long terme que nous construisons avec nos partenaires un transport aérien innovant, durable, et pleinement engagé auprès des acteurs de notre territoire.

Philippe Crébassa

*Président du Directoire
d'Aéroport Toulouse-Blagnac*



Nos compagnies



RETOUR SUR

le trafic 2025

En 2025, avec 7,6 millions de passagers, l'aéroport de Toulouse-Blagnac stabilise son trafic. Si c'est toujours l'international qui porte le trafic, il est à noter une évolution positive du trafic vers Paris (+1,8% par rapport à 2024) soulignant le rôle structurant de cette liaison pour l'écosystème économique régional.



7,6 millions
de passagers



60%
de trafic international



26
compagnies aériennes
dont 50 % de low-cost



32 429 t
de fret (+1,7% par
rapport à 2024)



TOP 3 DES COMPAGNIES :

Ryanair : 24 % | Air France : 23 % | easyJet : 16 %



TOP 3 DES DESTINATIONS :

1 • Paris-Orly | 2 • Paris-CDG | 3 • Amsterdam



TOP 3 DES PAYS :

1 • Espagne | 2 • Royaume-Uni | 3 • Maroc

PROGRAMME 2026,

une offre 360° et attractive

L'attractivité de Toulouse se mesure à la densité de sa connectivité au monde. Elle s'appuie sur l'engagement des compagnies aériennes présentes sur la plateforme, qui confirment leur confiance en maintenant ou en renforçant leurs capacités. Cette dynamique permet d'élargir le réseau, de densifier les fréquences et d'amplifier l'ouverture internationale du territoire.



81

destinations :
dont 17 en France et
64 à l'international



27

**compagnies
aériennes**



+ 1,7%

de sièges sur l'été 2026
- 3,4 % en national
+ 5,2 % à l'international

Le grand saut vers l'océan Indien avec Corsair

C'est l'événement de l'année. Corsair pose ses ailes à Toulouse pour relier la Ville Rose à La Réunion, Mayotte et l'Île Maurice. Une triple ouverture inédite qui répond à une forte attente locale.

Cette nouvelle liaison sera opérée deux fois par semaine en Airbus A330neo. Cette évolution du programme permettra désormais aux clients de notre territoire de bénéficier d'un accès direct et régulier à La Réunion, ainsi que de liaisons directes ou avec correspondance vers Mayotte et vers l'Île Maurice.



La Réunion
à compter du 15 juin
2 vols par semaine
(lundi et mercredi)





Ryanair : la première compagnie de l'aéroport stabilise son offre

Après une forte croissance en 2025, Ryanair, première compagnie aérienne à Toulouse, confirme sa place dans l'écosystème en proposant un réseau diversifié de 34 destinations.

Cette offre répond à la diversité des attentes des voyageurs et s'articule autour de trois axes : des escapades « city break » vers de grandes capitales européennes culturelles, des destinations soleil particulièrement prisées.

Découvrez avec Ryanair : Bruxelles-Charleroi, Paphos (Chypre), Alicante, Séville, Valence, Ibiza, Palma, Mahon (Minorque), Tenerife, Corfou, Dublin, Bari, Bergame, Naples, Rome, Trévise (Venise), La Valette (Malte), Agadir, Fez, Marrakech, Nador, Oujda, Rabat, Tanger, Cracovie, Faro, Lisbonne, Porto, Birmingham, Bristol, Londres-Stansted, Manchester, Édimbourg.

easyJet consolide sa présence stratégique à Toulouse

Après la fermeture de sa base en 2025, easyJet relance une nouvelle dynamique en 2026. La compagnie dessert notamment Marrakech avec 3 vols par semaine et Londres-Gatwick avec 2 vols par semaine. Elle renforce également la ligne vers Paris-Orly jusqu'à 6 vols / jour les lundis et vendredis, avec une fréquence quotidienne supplémentaire.

easyJet propose un total de 11 destinations en direct depuis Toulouse.

Découvrez aussi avec easyJet : Palma, Lyon, Mulhouse-Bâle, Nantes, Nice, Milan-Malpensa, Bristol, Genève.



Marrakech

3 vols par semaine
(mardi, jeudi, samedi)

Londres-Gatwick

2 vols par semaine
(lundi, vendredi)

Paris-Orly

jusqu'à 6 vols par jour

Volotea voit encore plus grand depuis Toulouse

Douze ans après le lancement de ses opérations à Toulouse, Volotea poursuit son expansion au départ de l'aéroport de Toulouse-Blagnac en atteignant 710 000 sièges, soit une progression de 33 % par rapport à la saison précédente.

Spécialiste des liaisons entre les territoires européens, la compagnie renforce également son offre avec l'ouverture de 3 nouvelles destinations pour la saison d'hiver 2026 : Pise, Fuerteventura et Grande Canarie, portant à 23 le nombre de destinations accessibles depuis la ville Rose.



Pise

à partir du 5 novembre

2 vols par semaine
(jeudi et dimanche)

Fuerteventura

à partir du 7 novembre

1 vol par semaine (samedi)

Grande Canarie

à partir du 7 novembre

1 vol par semaine (samedi)

Découvrez aussi avec Volotea : Split, Madrid, Malaga, Palma, Caen, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Ajaccio, Bastia, Figari, Heraklion, Florence, Venise, Olbia, Palerme, Luxembourg, Lanzarote



Air France maintient sa présence vers Paris-CDG et Lyon

La compagnie Air France maintient ses vols vers Paris Charles de Gaulle à raison de 12 fréquences quotidiennes mais aussi vers Lyon à raison de 4 vols par jour. Air France offre ainsi une flexibilité maximale aux passagers d'affaires ainsi qu'aux passagers en correspondance pour accéder notamment au réseau international depuis le hub de Paris-CDG, tout en répondant aux exigences de qualité de service ancrée dans son ADN.

Transavia reprend la navette Paris-Orly dès mars 2026

À compter du 29 mars, Transavia développe son offre domestique et reprend les vols vers Paris-Orly avec une fréquence de vols allant jusqu'à 8 vols quotidiens.

La compagnie propose une expérience au sol et à bord adaptée aux attentes de l'ensemble de sa clientèle, notamment des passagers professionnels ou fréquents : modification gratuite du vol jusqu'à 1 heure avant le départ le jour même, sur la même destination (sous réserve de disponibilité) ; choix du siège gratuit dès la réservation sur l'ensemble de la cabine ; dépose bagage dédié, accès coupe-file aux contrôles de sûreté et à l'embarquement ainsi qu'un accès gratuit aux salons de Toulouse et de Paris-Orly*.

Découvrez aussi avec Transavia : Alger, Oran, Brest, Dakar.

**services accessibles en fonction du tarif choisi.*



Paris-Orly

à partir du 29 mars
jusqu'à 8 vols par jour



Paris-CDG

jusqu'à 12 vols par jour

Lyon

4 vols par jour

Air Canada modernise sa flotte

Inaugurée en juin 2023, la ligne directe Toulouse-Montréal rencontre un franc succès en facilitant les échanges économiques, universitaires et touristiques avec le continent nord-américain. Dès le mois de juin, l'arrivée de l'Airbus A321XLR sur la ligne Montréal permettra de renforcer cette liaison transatlantique avec un appareil de dernière génération, plus sobre et plus performant.

Le Canada également avec Air Transat

Pour la saison été 2026, la compagnie canadienne assure jusqu'à 4 vols directs par semaine (selon la période) reliant Toulouse à l'aéroport de Montréal-Trudeau. Avec deux classes de service (Économie et Club), Air Transat répond tant aux besoins des familles qu'aux passagers en quête de prestations premium.

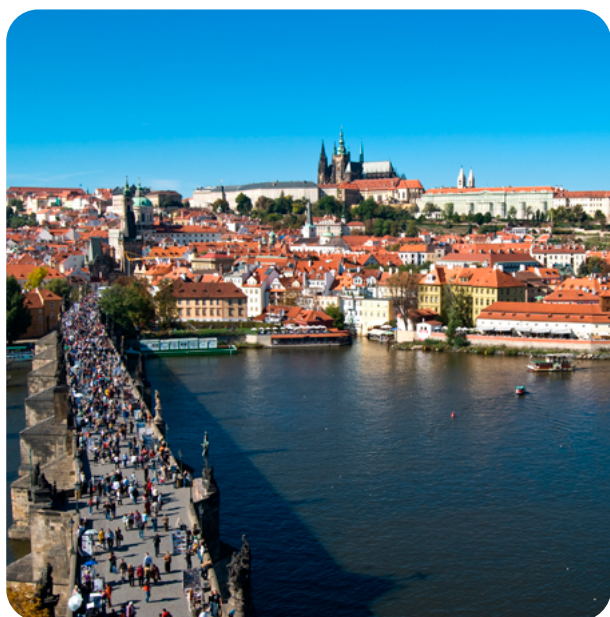


Montréal

avec Air Canada jusqu'à 5 vols par semaine
avec Air Transat jusqu'à 4 vols par semaine



Smartwings continue de faire découvrir Prague et Norwegian, la Scandinavie



Depuis l'automne dernier, la capitale tchèque est desservie deux fois par semaine par la compagnie Smartwings, qui opère ces vols en Airbus A220. Ville au riche patrimoine culturel et destination prisée des touristes, Prague est aussi un centre économique dynamique en Europe centrale.

Cette nouvelle ligne depuis Toulouse répond donc à une double ambition : soutenir les mobilités touristiques et favoriser les échanges économiques entre les deux régions. Elle contribue à élargir le maillage européen de la plateforme et à diversifier les opportunités de connexion pour le territoire.



Prague

2 vols par semaine
(mercredi et samedi)

PROGRAMME 2026, UNE OFFRE 360° ET ATTRACTIVE

Norwegian propose également la connexion à Oslo et Copenhague pour ce nouvel été 2026 avec 2 fréquences par semaine.

En moins de trois heures, les voyageurs toulousains peuvent plonger au cœur de la Scandinavie, entre fjords, design nordique et art de vivre durable. Capitale verte, Oslo séduit par son équilibre entre modernité architecturale et nature omniprésente. Ville modèle en matière de développement durable, Copenhague incarne le mode de vie scandinave : convivial, esthétique et responsable.



Oslo

2 vols par semaine

Copenhague

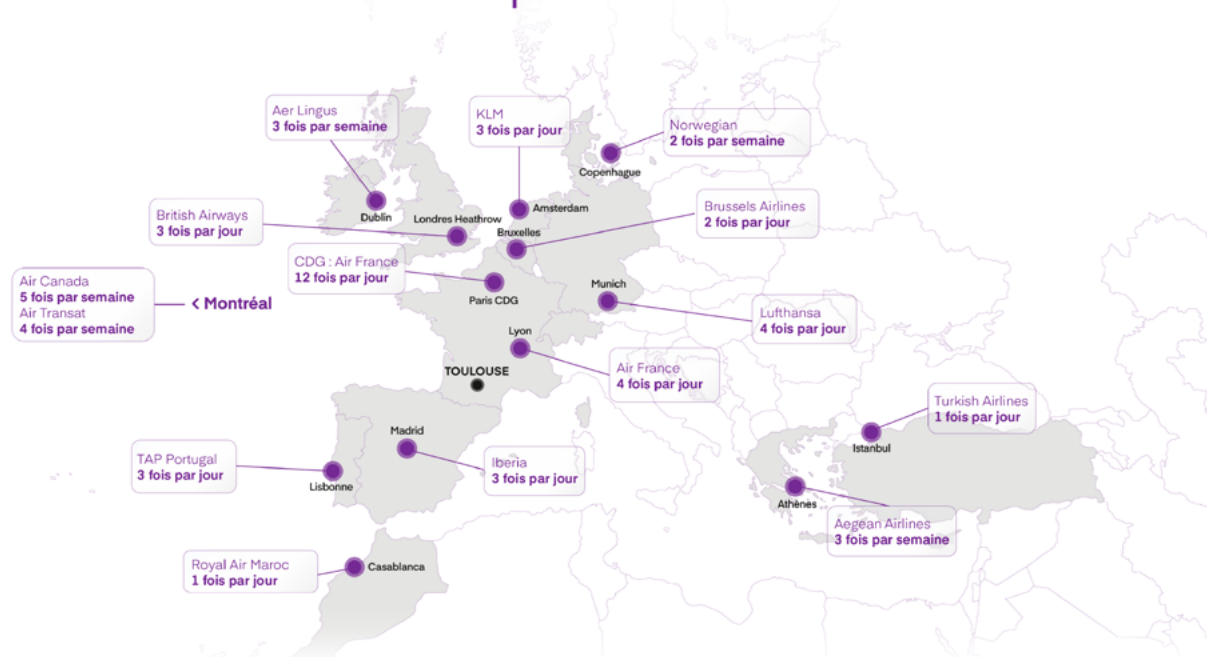
2 vols par semaine



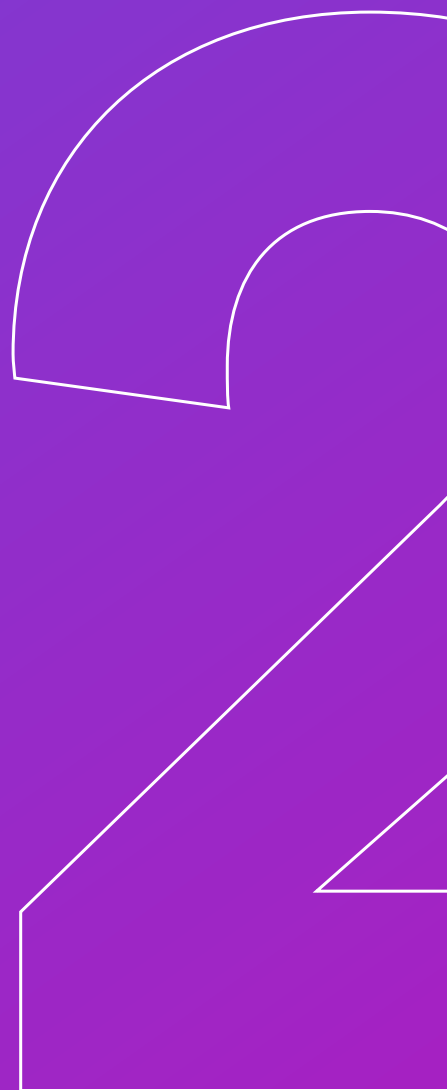
Toulouse, connecté aux quatre coins du monde

La force de l'aéroport de Toulouse-Blagnac réside dans sa connexion directe avec 14 grands hubs internationaux, permettant aux passagers de rejoindre n'importe quel point du globe avec une seule correspondance fluide vers le monde entier grâce aux liaisons quotidiennes vers : Paris-CDG et Lyon (Air France), Casablanca (Royal Air Maroc), Munich (Lufthansa), Amsterdam (KLM), Istanbul (Turkish Airlines) ou encore Madrid (Iberia), Montréal (Air Canada et Air Transat), Lisbonne (TAP Air Portugal) Londres-Heathrow (British Airways), Bruxelles (Brussels Airlines), mais aussi celles vers Athènes (Aegean), Dublin (Aer Lingus) et Copenhague (Norwegian).

Connexion quotidienne aux hubs



Nos clients





Nos passagers

Un service d'excellence reconnu

Pour la quatrième année consécutive, Aéroport Toulouse-Blagnac confirme son leadership en matière de qualité de service apportée à ses passagers en France. Selon le classement international ASQ (Airport Service Quality) 2025 de l'ACI Monde, la plateforme toulousaine conserve sa place de n°1 des aéroports français et se hisse à la 4^e place d'un panel européen particulièrement compétitif.

Cette performance repose sur une fluidité de parcours et une qualité d'accueil saluées par les passagers, faisant d'Aéroport Toulouse-Blagnac bien plus qu'un lieu de passage, mais une véritable porte d'entrée d'excellence pour la région.

Un parcours passager plus fluide

Après plusieurs années de travail collectif, l'Hyperviseur APOC (Airport Operations Control Center) est désormais en service. Véritable centre névralgique opérationnel, il centralise et croise en temps réel l'ensemble des données clés de la plateforme – vols, flux passagers, infrastructures, bagages, équipements – afin d'offrir une vision unifiée et partagée des opérations.

Résultat : une coordination renforcée entre tous les acteurs de la plateforme pour une meilleure fluidité dans le parcours passager, une expérience client optimisée et une ponctualité des vols optimisée.

Des services premium accessibles en un clic

ATB accélère sa transformation digitale et commerciale pour offrir aux voyageurs davantage de gain de temps et de confort.

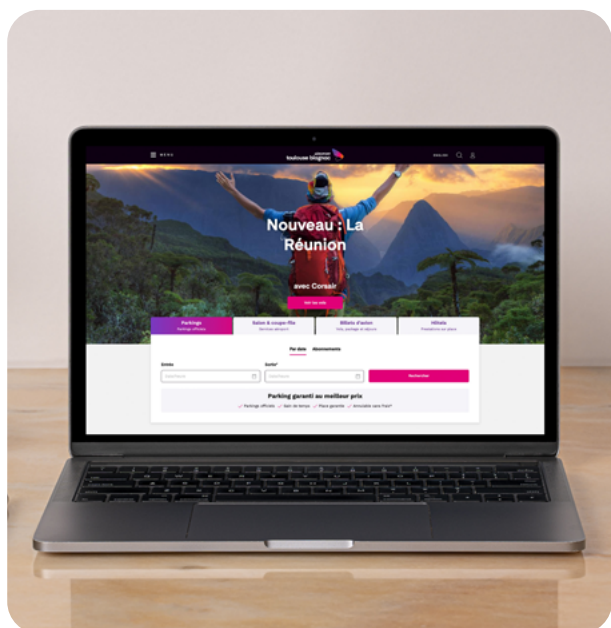
• De nouveaux services à la carte

Pour une expérience de voyage fluide et sereine, Aéroport Toulouse-Blagnac rend accessible des services en ligne : coupe-file Premium pour passer les contrôles de sûreté en priorité ; le salon La Croix du Sud pour profiter d'un espace calme et privilégié avant votre vol et de places de stationnement aux Parcs Autos aux meilleurs prix. Ces services peuvent être réservés sous différentes formules : unitaire, lot de 5, duo, enfant, abonnement.

Un abonnement annuel au service coupe-file est désormais proposé au tarif de 159,90 €, permettant un passage facilité aux contrôles. En parallèle, un abonnement à 389,90 € par an donne accès au salon La Croix du Sud pour les passagers non affiliés aux programmes de fidélité des compagnies aériennes.

Le salon a enregistré une croissance de fréquentation de 10 % en 2025, confirmant l'intérêt des voyageurs pour des espaces dédiés au travail et à la détente haut de gamme.

Découvrez le salon
La Croix du Sud



• Des offres de voyages packagées pour une expérience simplifiée

ATB devient un véritable compagnon de voyage via ses nouvelles offres de voyage en ligne. Les passagers peuvent désormais réserver directement sur le site de l'aéroport leurs packages « vols + hôtels », leurs séjours complets, ou encore leur location de voiture, centralisant ainsi toute la préparation de leur voyage.

Quel que soit le type de réservation, le service client est centralisé autour d'un interlocuteur unique. Objectif : plus de confort, plus de clarté et moins de stress.

Découvrez notre offre
de voyage



L'offre commerciale d'un lieu de vie et d'expériences

L'aérogare se transforme en un lieu de vie où la proximité et le service priment.

• Une pharmacie en aérogare

Dès avril 2026, une pharmacie ouvrira ses portes côté ville au niveau départs, répondant à un besoin essentiel des passagers comme des salariés de la zone aéroportuaire. Elle sera ouverte 7j/7 de 7h à 21h.

Cette enseigne, membre du réseau MAXIPHARMA proposera des produits de médecine douce, des services et conseils adaptés aux passagers dans un cadre moderne pensé pour une expérience client optimale : délivrance de médicaments avec ou sans ordonnance, envoi d'ordonnance en ligne (scan and collect), offre parapharmacie, et espace de téléconsultation (accès à un médecin en moins de 10 min). Elle offrira également un service de vaccination et des Tests Rapides d'Orientation Diagnostique (TROD).



Le parking sera gratuit pour les clients de l'officine.

Emplacement : 1^{er} étage - hall C

• Valorisation du savoir-faire local au cœur de l'expérience passager

Aéroport Toulouse-Blagnac renforce son engagement en faveur de l'économie locale en mettant à l'honneur l'artisanat régional au sein de ses espaces commerciaux.

En 2025, cette dynamique se traduit par une progression significative du nombre de fournisseurs locaux et nationaux référencés : +29 % pour Areas (9 partenaires), +42 % pour Dufry (74 fournisseurs), +28 % pour Lagardère Restauration (28 partenaires) et +67 % pour Relay (5 fournisseurs).

À travers une sélection exigeante de producteurs et d'artisans - de la gastronomie régionale aux spécialités emblématiques comme la violette de Toulouse - l'aéroport valorise des savoir-faire authentiques et favorise les circuits courts. Cette stratégie contribue à proposer aux passagers une expérience ancrée dans le territoire, tout en soutenant activement le tissu économique local.



L'aéroport confirme son rôle de hub routier régional

En 2025, l'aéroport de Toulouse-Blagnac confirme son rôle de plateforme de mobilité au service des territoires du Grand Sud-Ouest. Avec un réseau de 12 lignes d'autocars actives opérées par FlixBus, BlaBlaCar et AndBus, le trafic global est en progression, atteignant plus de 28 000 passagers.

Cette croissance est soutenue par la pérennisation de la ligne Toulouse-Lyon opérée par BlaBlaCar et par les performances de FlixBus, dont le réseau dessert une trentaine de villes. Les liaisons régionales vers Bordeaux (+58,1 %) et Agen (+65,9 %) enregistrent notamment de très bons résultats.



Le Poney Club revient pour une 4^e saison

L'aéroport de Toulouse-Blagnac crée l'événement là où on ne l'attend pas. La guinguette à ciel ouvert, le Poney Club, revient pour une 4^e édition sur le parking P3.

Fort des 115 000 spectateurs accueillis l'an dernier, le lieu préféré des aficionados de musique électro, revient avec une programmation internationale encore plus prestigieuse : Carl Cox, Feder, Jean-Michel Jarre, Amélie Lens, Moby mais aussi la légende Cerrone.

Pour une expérience toujours plus immersive, la zone VIP sera élargie et les dispositifs lumineux renforcés. Le Poney Club est devenu le rendez-vous culturel incontournable de l'été toulousain, mêlant musique, convivialité et vue imprenable sur les pistes.



Du 3 juin au 30 août

Réservez vos places





Au-delà du trafic passagers, l'aéroport Toulouse-Blagnac adapte ses infrastructures pour répondre aux besoins des acteurs économiques.

Un appel à projets pour 25 hectares de foncier

Un appel à projet(s) sur la zone Blagnac 3 (25 hectares) a été lancé fin 2025 pour accueillir des activités industrielles et/ou services liés aux secteurs de l'aéronautique, du spatial ou de la défense.

Un nouvel hangar au service de la maintenance aéronautique

L'aéroport de Toulouse-Blagnac réaffirme son rôle pilier dans l'écosystème aéronautique avec la construction d'un nouveau hangar de grande envergure par son client AEROTEC & CONCEPT.

Cette infrastructure d'une surface de plancher de 2'756 m² et dont la livraison est prévue fin 2026, est spécifiquement conçue pour répondre non seulement aux besoins croissants de maintenance mais aussi afin d'accompagner le développement de projets de transformation d'avions en appareils de lutte contre les feux comme le KE72 de Keplair ou encore autour d'A319 modifiés pour la société américaine Neptune Aviation.

En investissant dans ce nouvel ensemble immobilier industriel, ATB soutient directement le savoir-faire industriel local et renforce l'attractivité de la zone aéroportuaire auprès des acteurs de la filière.

Modernisation de l'ancienne gare de fret

Afin d'accompagner la croissance des échanges et de répondre aux nouvelles exigences des acteurs du secteur (aéronautique, agro-alimentaire, santé-pharma, valeurs,...), ATB engage une modernisation ambitieuse et durable de cette infrastructure afin de mettre à la disposition de la société d'assistance WFS un ensemble immobilier répondant en tous points à ses besoins opérationnels et commerciaux.

Afin d'assurer la continuité de l'activité, le projet se déploiera en 2 phases, une première tranche sera livrée mi-2027, la seconde mi-2028.

Par ailleurs, Aéroport Toulouse-Blagnac étudie activement la solarisation de la toiture de ce bâtiment pour accroître sa production d'énergie renouvelable.



Notre territoire





Décarbonation,

des actions concrètes qui rayonnent à l'international

Aéroport Toulouse-Blagnac agit au cœur de l'innovation européenne avec le projet STARGATE qui s'achèvera en 2026. Ce programme qui réunit 22 partenaires emmené par Brussels Airport développe des projets concrets en matière de décarbonation des opérations aéroportuaires, d'amélioration de la qualité environnementale locale et d'amélioration du report modal pour les accès terrestres.

En s'engageant dans le programme, ATB a affirmé son rôle moteur dans la transition du secteur en traduisant les ambitions européennes en actions concrètes au service du territoire. Parmi les réalisations notables, l'installation de la station de recharge électrique ELECTRA, le développement des carburants durables (SAF) ou encore la mise en service de centrales photovoltaïques.

Objectif « Net Zéro carbone » en 2029

ATB a franchi une étape majeure en obtenant la certification Airport Carbon Accreditation (ACA) niveau 4+, attribuée par l'ACI Europe. Ce niveau, parmi les plus exigeants du programme international, reconnaît les aéroports engagés dans une trajectoire alignée avec les objectifs climatiques globaux et démontrant une réduction significative de leurs émissions de CO₂.

L'aéroport atteindra le Net Zéro émission dès 2029 pour ses activités directes (scopes 1 et 2). La trajectoire est déjà engagée, avec une réduction de 60 % des émissions depuis 2010, dont 30 % depuis 2019.

L'engagement s'inscrit également dans une démarche collective. L'entreprise ATB ne représentant que 5 % des émissions totales de la plateforme, un plan de partenariat a été signé avec des acteurs majeurs tels qu'Air France, AviaPartner et SASCA afin d'accélérer la décarbonation de l'ensemble de l'écosystème aéroportuaire.

Autre levier majeur : la flotte de véhicules sur la plateforme ATB. Dès 2026, l'intégralité des véhicules de service de l'aéroport sera électrique, contre 60 % aujourd'hui.

HVO et SAF, autres leviers de décarbonation

Pour les engins de pistes spécifiques lourds (pompiers, tracteurs), ATB substitue progressivement le diesel par le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), carburant issu d'huiles végétales ou animales usagées, ce carburant permet de réduire d'au moins 80 % les émissions de gaz à effet de serre.

En parallèle, ATB joue un rôle structurant dans le développement des carburants d'aviation durables. Membre actif de l'initiative régionale ICEO (Initiative Carburants d'aviation durables en Occitanie), l'aéroport contribue à l'émergence d'une filière territoriale intégrée de production et d'usage de SAF.

Dans une logique de réduction des émissions, un nouveau circuit logistique sera mis en place dès mai 2026 avec un stockage intermédiaire basé sur le dépôt de Lespinasse et approvisionné par voie ferrée depuis la plateforme de la Mède.



Accélération de l'électrification des opérations au sol

En 2026, Aéroport Toulouse-Blagnac initie également un vaste programme d'électrification des opérations côté piste.

Soutenu par une subvention de la Commission Européenne couvrant 30 % de l'investissement (soit environ 2,6 M€), ce projet vise à réduire significativement les émissions liées aux activités au sol (scopes 1, 2 et 3), tout en accompagnant la transition énergétique des compagnies aériennes et des assistants.

Déjà engagé, le déploiement prévoit notamment l'installation d'infrastructures de recharge dès 2025, la création d'un poste haute tension en 2026, ainsi que l'acquisition progressive d'équipements électriques (GPU et ACU) jusqu'en 2028.

À terme, ces aménagements structurants contribueront pleinement à l'objectif de neutralité carbone de la plateforme à horizon 2029.

Premier producteur d'énergie photovoltaïque de la métropole toulousaine

L'aéroport valorise ses surfaces en centrales de production d'énergie renouvelable pour renforcer la souveraineté énergétique du territoire.

Après la mise en service de la centrale photovoltaïque de l'EcoParc P5 en 2025 qui couvre près de 30 % des besoins de l'aéroport et celle du P6 qui injecte l'équivalent de la consommation de 2 350 foyers sur le réseau public, ATB poursuit et amplifie sa stratégie en matière d'énergies renouvelables.

ATB s'est associé à Sun'R et à l'AREC Occitanie pour développer et exploiter une centrale photovoltaïque d'envergure côté pistes dont l'électricité produite aura vocation à renforcer l'autonomie énergétique du territoire. La future centrale photovoltaïque, d'une puissance cible de 55 MWc, permettra de valoriser des espaces aéronautiques aujourd'hui délaissés. Les mises en service des différentes tranches du projet seront échelonnées entre 2028 et 2029.



Dès cet été, ATB POWER, la filiale codétenue par ATB et ses associés, Sun'R et l'AREC Occitanie, mettra en service la première tranche de ce vaste projet.

Ce premier site de production photovoltaïque, d'une puissance de 1 MWc, aussi appelé « démonstrateur » est implanté en zone côté ville, il vise à sécuriser les conditions de réalisation des chantiers et d'exploitation des différents sites de production qui seront situés en zone côté pistes.

Mobilité durable : repenser et faciliter l'accessibilité

Dans cette dynamique, Aéroport Toulouse-Blagnac renforce les transports en commun et la multimodalité pour agir sur la décarbonation des déplacements des passagers et des salariés (scope 3).

En collaboration avec Tisséo, ATB a repensé le terminus de la LAE (Ligne Aéroport Express), ligne prévue pour fin 2026 pour une liaison rapide et décarbonée. Cette ligne offrira une correspondance directe depuis la ligne T1 à la nouvelle station « Blagnac ». Avec une fréquence de passages toutes les 8 à 9 minutes, elle permettra de rejoindre l'aéroport en seulement 6 minutes. À cette occasion la ligne 31 sera supprimée, tandis que la navette aéroport restera en service jusqu'à l'ouverture de la ligne C du métro.

La nouvelle ligne de métro est quant à elle, prévue fin 2028 et facilitera l'accès à l'aéroport depuis le centre-ville.

Sur le même thème, Toulouse Métropole, Tisséo et la mairie de Blagnac proposent l'accès à des mobilités douces depuis l'aéroport. Depuis janvier 2026, une nouvelle station de location de vélos électriques en libre-service VéloToulouse est mise en place et permet aux passagers et salariés de la plateforme de pouvoir se déplacer de manière plus durable, en complément des autres solutions de mobilité proposées.

En savoir plus sur
VéloToulouse



Un modèle d'économie circulaire



Pour accélérer le déploiement de la circularité dans son économie, l'aéroport de Toulouse-Blagnac a intégré le programme LifeWaste2Build en signant la Charte économie circulaire de Toulouse- Métropole.

Dans ce cadre, ATB porte un chantier de rénovation bâtimementaire pour le groupe WFS spécialisé dans l'assistance de fret. La démarche d'économie circulaire de ce chantier fixe deux objectifs opérationnels ambitieux : atteindre 85 % de valorisation globale des déchets et intégrer 5 % d'utilisation de matériaux de seconde main, exprimés en valeur financière des fournitures.

Pour ATB, cette initiative constitue une opportunité stratégique de s'inscrire dans une dynamique territoriale structurée, favorisant les synergies à l'échelle de la Métropole et, plus largement, de la région Occitanie.



Le + : **Cette opération de rénovation fera l'objet d'une certification environnementale** pour sa conception durable et responsable.

Ces derniers mois, de nombreux projets ont été réalisés ou sont en cours de déploiement dans une logique d'économie circulaire : mécénat de dons à des associations, intégration de l'économie circulaire dans nos travaux de réaménagement, dans notre politique achats, la mise en place d'un nouveau contrat de gestion des déchets, ou encore des ateliers de sensibilisation auprès des salariés.

L'éco-pâturage, solution naturelle d'entretien des espaces

En février, l'aéroport a mis en œuvre de l'éco-pâturage sur ses espaces verts, une solution naturelle d'entretien des terrains favorisant la biodiversité locale. Une parcelle d'environ 4 hectares sera ainsi entretenue par des chèvres naines et des brebis au cours des deux prochaines années.

Cette démarche permet une gestion plus douce et naturelle des prairies, réduit les émissions de CO₂ grâce à l'absence d'engins thermiques et soutient l'élevage de proximité tout en participant à une démarche de conservation d'une race rustique : la brebis Solognote.





L'AÉROPORT,

acteur engagé du territoire

Agir pour la qualité de vie des riverains

ATB place le dialogue et la réduction des nuisances au cœur de sa stratégie territoriale.

En 2025, l'efficacité des mesures prises par l'aéroport et ses partenaires compagnies se confirme. Le nombre de vols en cœur de nuit (entre minuit et 6h) recule de 27 % par rapport à 2024 (695 mouvements contre 954).

Sur le segment spécifique des vols commerciaux passagers, la baisse atteint 41 %, établissant pour la deuxième année consécutive le meilleur niveau observé depuis quinze ans.

2026 marque une nouvelle année charnière avec la structuration d'outils renforcés de régulation et de contrôle. Ainsi, l'aéroport prépare activement la mise en œuvre de l'arrêté de restriction issu de l'Étude d'Approche Équilibrée (EIAE), dont l'application est prévue début 2027. En parallèle, le nouveau Plan de Prévention du Bruit dans l'Environnement (PPBE) viendra consolider le plan d'action de toutes les parties prenantes (compagnies, collectivités, service de la navigation aérienne) pour les années à venir.

À noter également la création d'un Comité de surveillance des vols de nuit, destiné à assurer un suivi des engagements pris par les compagnies aériennes et à nourrir la transparence ainsi que le dialogue avec le territoire.

Emploi, inclusion et solidarité : l'humain au centre du projet d'ATB

Au-delà de sa fonction première, ATB est un moteur d'inclusion sociale et un partenaire actif et solidaire sur le territoire.

• Un partenariat avec l'Agefiph

ATB a franchi une étape majeure en signant une Convention de Développement de l'Emploi pour une durée de 3 ans (2025-2028) avec l'Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (Agefiph).

Avec un taux d'emploi de travailleurs en situation de handicap de 7,63 % en 2024, supérieur à l'obligation légale, la plateforme confirme son engagement en faveur d'une politique inclusive. Cette convention prévoit la mise en œuvre d'actions concrètes destinées à favoriser l'évolution professionnelle des collaborateurs ainsi que des personnels de sous-traitance en situation de handicap.

L'AÉROPORT, ACTEUR ENGAGÉ DU TERRITOIRE



• 4^e édition du jobdating

La 4^e édition du jobdating des métiers aéroportuaires a confirmé son attractivité avec 1 800 candidats accueillis, un nouveau record pour l'événement.

Au total, 200 opportunités (CDI, CDD, alternance, emplois saisonniers) ont été proposées, couvrant une large palette de métiers, de l'opérationnel à l'administratif.

23 entreprises de la plateforme étaient mobilisées pour valoriser la diversité des activités aéroportuaires, aux côtés de 6 acteurs de l'emploi réunis pour informer, orienter et accompagner les candidats dans leurs démarches.

• Des actions de mécénat qui se développent et se diversifient

Engagé depuis plusieurs années dans une politique de mécénat, ATB poursuit le développement d'actions solidaires inscrites au cœur de sa stratégie RSE et de son ancrage territorial.

En 2026, ATB prévoit notamment le renouvellement du challenge sportif solidaire au profit de la Fondation Toulouse Cancer Santé, le développement d'actions de mécénat de compétences avec l'association Deviens ce que tu es ou encore la participation à la Bourse de l'emploi organisée par la Fondation du Stade Toulousain.

L'aéroport déploiera également en 2026, un dispositif de don des objets abandonnés au poste d'inspection filtrage, au bénéfice d'associations telles que les Restos du Cœur, Emmaüs ou la Banque Alimentaire, afin de conjuguer solidarité et économie circulaire.

Deux nouveaux projets solidaires portés par les collaborateurs verront également le jour : « Bloc en Couleurs 31 », destiné à améliorer le parcours hospitalier des enfants au CHU de Purpan, et un programme de formation de bénévoles pour l'accompagnement en soins palliatifs avec l'association ÊTRE-LÀ.



en connexion avec le monde

< Montréal

TOULOUSE

✓ Dakar

✓ La Réunion
✓ Île Maurice
✓ Mayotte

Contact presse

Prescilia LE GALL
Tél. +33 6 64 58 44 00
p.legall@toulouse.aeroport.fr

www.toulouse.aeroport.fr/espace-presse

CS 90 103 | 31 703 Blagnac Cedex
Tél. 0825 380 000 (0,15 € ttc/min)
www.toulouse.aeroport.fr

