



## Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Écologiquement Responsables

Dans un contexte de profondes mutations économiques, environnementales et sociétales, notre aéroport affirme pleinement sa responsabilité d'acteur structurant du territoire.

Plus qu'une infrastructure de transport, notre aéroport est un levier de développement, un partenaire pour les entreprises locales et un maillon essentiel de la transition écologique.

Avec le SPASER, nous faisons de notre politique achats un outil stratégique pour une performance durable et responsable.

Le SPASER résulte d'une démarche collaborative entre les acheteurs, les prescripteurs et les équipes développement durable.

Le SPASER est structuré autour de cinq axes et décliné en 12 chantiers pour agir concrètement à chaque étape du processus.

### **AXE 1 - DÉCLINER LA CULTURE RSE DANS LES ACHATS**

Nous sensibilisons les équipes aux enjeux de développement durable et intégrons des critères RSE dans le processus achats.

### **AXE 2 - INTENSIFIER NOTRE ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

Nous orientons nos achats vers la transformation écologique de l'aéroport et l'exemplarité environnementale.

### **AXE 3 - DÉVELOPPER L'INCLUSION SOCIALE ET SOLIDAIRE**

Nous encourageons l'accès à nos marchés de l'économie sociale et solidaire pour plus d'insertion professionnelle et de diversité.

### **AXE 4 - ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE**

Nous accompagnons la transformation économique du territoire en encourageant les entreprises, en particulier les TPE-PME, à répondre à nos consultations.

### **AXE 5 - BÂTIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS**

Nous construisons une relation de confiance avec nos fournisseurs, en toute transparence et éthique.

Le SPASER constitue une feuille de route opérationnelle et engageante.

Il affiche notre volonté de faire de nos achats un outil de transformation écologique et sociale.

## AXE 1 : DÉCLINER LA CULTURE RSE DANS LES ACHATS



### CHANTIER 1 : sensibiliser les équipes aux achats responsables

**Action 1 :** former les équipes achats et les principaux prescripteurs aux achats responsables

### CHANTIER 2 : intégrer la RSE à toutes les étapes du processus achats

**Action 1 :** sourcer pour nous orienter vers des fournisseurs vertueux

**Action 2 :** définir des critères RSE et augmenter progressivement leur application lors de l'analyse des offres

### CHANTIER 3 : encourager les engagements RSE de nos fournisseurs

**Action 1 :** évaluer et motiver la mise en œuvre des engagements RSE dans l'exécution des contrats

## AXE 2 : INTENSIFIER NOTRE ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### CHANTIER 1 : intégrer la protection de l'environnement dans les achats

**Action 1 :** décliner la stratégie environnementale sur les achats ciblés

**Action 2 :** intégrer le suivi des consommations énergétiques et leur reporting

### CHANTIER 2 : mettre en œuvre la feuille de route « économie circulaire »

**Action 1 :** décliner la stratégie d'économie circulaire sur les achats ciblés

**Action 2 :** processer la réalisation d'une analyse « acheter ou louer » sur les achats ciblés



## AXE 3 : DÉVELOPPER L'INCLUSION SOCIALE ET SOLIDAIRE



**CHANTIER 1 : favoriser l'insertion de personnes éloignées de l'emploi**

**Action 1 :** décliner les attentes en termes d'insertion professionnelle sur les achats ciblés

**Action 2 :** augmenter la part des achats vers le secteur protégé

**CHANTIER 2 : promouvoir l'égalité femmes/hommes et lutter contre toutes les formes de discriminations**

**Action 1 :** décliner nos attentes en termes d'égalité des chances sur les achats ciblés

## AXE 4 : ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

**CHANTIER 1 : sourcer et se faire connaître des entreprises régionales**

**Action 1 :** sourcer les TPE et PME régionales

**Action 2 :** nouer des liens durables avec les organismes professionnels régionaux

**CHANTIER 2 : encourager l'accès des TPE / PME locales aux consultations**

**Action 1 :** faciliter l'appropriation des règles marchés publics et d'accès à la zone aéroportuaire



## AXE 5 : BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

### CHANTIER 1 : privilégier la médiation

**Action 1 :** modifier la médiation interne pour garantir l'impartialité

### CHANTIER 2 : prévenir et maîtriser les risques d'atteinte à la probité

**Action 1 :** déployer la procédure d'évaluation des tiers

**Action 2 :** mener des actions de sensibilisation internes sur le respect des règles éthiques et conformité

### CHANTIER 3 : améliorer les délais de paiement

**Action 1 :** être garant du respect des délais de paiement



## CONTACT

### Responsable Achats

Angélique BES

mail : [a.bes@toulouse.aeroport.fr](mailto:a.bes@toulouse.aeroport.fr) / tél : 05 34 61 80 01