

Blagnac, le 3 septembre 2026

150 000 spectateurs au Poney Club, le seul festival open air d'aéroport



Crédit photo : @_YAKIND_ PONEY CLUB | Toulouse

La quatrième saison du Poney Club s'est achevée le 30 août à l'aéroport de Toulouse-Blagnac avec 150 000 spectateurs accueillis, soit 30 % de plus qu'en 2025 et deux fois plus qu'en 2024.

Déployée pour la première fois sur trois mois complets, l'édition 2026 a réuni 52 dates et 206 artistes, soit une audience en hausse de 30 % par rapport à 2025 et deux fois supérieure à celle de 2024. Une trajectoire de croissance qui installe durablement l'événement dans le paysage des grands rendez-vous culturels du territoire.

En 2026, une identité culturelle qui s'affirme et qui fait la différence, urbaine et électro

Cette année, la programmation a gagné en ampleur et en diversité. Jean-Michel Jarre, Moby, Carl Cox, Axwell, Amelie Lens, Boris Brejcha ou encore Padre Guilherme se sont succédé, réunissant des univers et des générations très différents. Certaines dates, à l'image de Jean-Michel Jarre, ont rassemblé jusqu'à trois générations.

Une édition au rayonnement toujours plus international

Cette identité rayonne bien au-delà de la région : la moitié des spectateurs accueillis sont venus de l'extérieur de Toulouse, représentant plus de 60 nationalités. Parmi eux, des visiteurs venus d'Espagne, du Royaume-Uni, de Suède et de Norvège, mais aussi du Japon, de Chine ou du Canada. Le Pony Club a trouvé sa place parmi les grands événements de musique électro en Europe avec des artistes comme Jean-Michel Jarre, Moby ou Carl Cox qui ont attiré les audiences les plus internationales.

L'exigence technique au service de l'émotion

Pour cette édition, le Pony Club a franchi un nouveau cap avec une scène optimisée et des équipements son et lumière plus performants, notamment grâce à une attention particulière portée à la précision et à la directivité du son. Ces évolutions ne relèvent pas seulement de la performance technique : elles répondent à une ambition essentielle, celle de renforcer l'émotion vécue sur place, aussi bien par le public que par les artistes. Un niveau d'exigence qui contribue désormais à inscrire l'open air parmi les rendez-vous identifiés des tournées de grands artistes.

« Cette édition montre combien la programmation peut réunir des profils très différents, tout en restant exigeante et accessible. La fidélité des spectateurs comme celle des artistes nous encourage à poursuivre cette dynamique et à préserver ce qui fait la singularité du Pony Club : vivre la musique dans un lieu qui ne ressemble à aucun autre. » **Amine Britel, CEO du Pony Club.**

« 4 années de succès croissant confirment que notre site est un lieu d'expérience en soi. Toujours unique en son genre, l'événement ancre l'aéroport de Toulouse-Blagnac au cœur de toutes les émotions. Et sa renommée dépasse désormais largement nos frontières, comme pour résonner avec notre propre connexion au monde. » **Philippe Crébassa, Président du Directoire d'Aéroport Toulouse-Blagnac.**